Revista mensual | 21 de octubre de 2023 | Nº91

Agro

elEconomista.es

EL CAMPO SALE EN DEFENSA DE LA RENOVACIÓN DEL GLIFOSATO DIEZ AÑOS MÁS

El sector aplaude el apoyo del Gobierno a la propuesta de la Comisión Europea de ampliar el uso del polémico herbicida hasta 2033 después de que Sumar haya pedido su prohibición en España

REMOLACHA

ACOR DESEMBARCA EN ÁLAVA, UNO DE LOS FEUDOS DE AZUCARERA

Agro
elEconomista.es

En portada | P4

El campo cierra filas con Planas tras la ofensiva de Sumar al glifosato

El sector defiende la postura favorable del Gobierno a la renovación del glifosato que planea la Comisión Europea después de que Sumar haya pedido su prohibición.

Ganadería | P34

EHE, la enfermedad que diezma al vacuno español

La Enfermedad Hemorrágica Epizoótica se ha expandido ya por todas las comunidades y comienza a hacer estragos en cientos de explotaciones

Jornadas | P18

Cita en Lisboa con el futuro de la agroalimentación

Expertos mundiales analizarán los días 23 y 24 de noviembre en la capital portuguesa los retos del sector agroalimentario en la segunda edición de las Libon Agri Conference

Tecnología | P22

Avanis, la apuesta del Santander por la digitalización del campo

La entidad financiera lanza una gran plataforma digital para impulsar la competitividad y rentabilidad con modelos de negocio más eficientes y sostenibles

Emprendedores | P27

El rebaño de cabras más tecnológico del mundo, en la Sierra madrileña

Clara Benito se alza con el título de Mejor Agricultora Orgánica de la UE por su apuesta por la tecnología y la sostenibilidad.

Tecnología | P31

Datagri reunirá en Logroño a 1.500 profesionales del agrotech

El evento de referencia del sur de Europa sobre transformación digital agroalimentaria reunirá el 15 y 16 de noviembre a más de 1.500 profesionales del agrotech.para analizar las últimas tendencias a nivel internacional

Edita: Editorial Ecoprensa S.A.
Presidente Editor: Gregorio Peña.
Vicepresidente: Clemente González Soler. **Director de Comunicación:** Juan Carlos Serrano.

Director de elEconomista: Amador G. Ayora
Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia Gonzalvo **Director de elEconomista Agro:** Rafael Daniel
Diseño: Pedro Vicente y Elena Herrera **Fotografía:** Pepo García **Infografía:** Clemente Ortega **Tratamiento de imagen:** Dani Arroyo **Redacción:** Eva Sereno

Adecuada posición española a favor de la renovación del glifosato

La previsible renovación del glifosato, el herbicida más utilizado en el mundo por su efectividad, durante diez años más vuelve a mostrar las incongruencias de la Unión Europea respecto a su política en materia de sanidad vegetal y cuestiona la credibilidad que tiene sobre sus propias instituciones. La Comisión Europea ha propuesto la renovación del uso del polémico herbicidad cinco años menos de lo estipulado en su propia normativa, pese a que las agencias europeas de Seguridad Alimentaria y de Sustancias y Mezclas Químicas (EFSA y ECHA por sus siglas en inglés) no han identificado áreas de preocupación críticas en su impacto en la salud de las personas, los animales y el medio ambiente, tras una investigación sin precedentes con más de 180.000 páginas y en la que se han analizado más de 2.400 estudios tanto públicos como privados sobre la sustancia.

Desde que la UE renovó la licencia del glifosato en 2017 por solo un periodo de cinco años (prorrogado un año más hasta 2023) por la oposición de Bélgica, Grecia, Francia, Croacia, Italia, Chipre, Malta, Austria y Luxemburgo, el campo ha vivido en una situación de zozobra ante la posibilidad de que se prohibiese de forma definitiva su uso por la presión del ecologismo radical sin informes científicos que demostrasen sus atribuidos efectos cancerígenos. El glifosato es fundamental no solo para garantizar la productividad agraria, sino también para evitar incendios en líneas ferroviarias.

> Hay que aplaudir la postura del Ministerio de Agricultura español, basada en los criterios científicos

Pese a todo, la decisión de la Comisión Europea es sin duda enormemente positiva ya que permitirá a los agricultores disponer de un arma efectiva en su trabajo diario y, sobre todo, mucho más accesible por su bajo coste y de menos impacto ambiental que las tareas mecanizadas para eliminar malas hierbas. Beneficiará además a los consumidores, que podrán tener garantizado el acceso a alimentos a precio asequible.

En este sentido hay que aplaudir la postura del Ministerio de Agricultura español a favor de la renovación atendiendo a los criterios científicosy al clamor del campo. El sector agrario ha mostrado su férreo apoyo a la posición de Luis Planas en un asunto que es especialmente polémico y que ya ha movilizado a los socios del PSOE en Gobierno. La iniciativa legislativa de Sumar para que España cambie de postura no es sino un capítulo más de los habituales posicionamientos populistas de la coalición que lidera Yolanda Díaz, pero que se produce en un momento especialmente sensible, marcado por las negociaciones de los socialistas para alcanzar una mayoría parlamentaria que permita a Pedro Sánchez continuar en La Moncloa. Pero el campo no puede ser moneda de cambio.

LAS CARAS DE LA NOTICIA

Yolanda Díaz
Vicepresidenta del Gobierno y líder de Sumar

Su iniciativa para prohibir el glifosato refleja el inmovilismo ideológico propio del populismo.

Ángel Rivera
CEO de Santander España

La entidad crea una gran plataforma digital para impulsar la modernización y rentabilidad del campo.

Luis Planas
Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación

Atiende el criterio científico de la EFSA para apoyar la renovación del herbicida más usado en el mundo.

Álvaro Barrera
Presidente de Ecovalia

Reclama a las adminisraciones la compra pública de productos ecológicos para impulsar este sector.

Máquina de pulverización para aplicar sustancias fitosanitarias.

El campo hace frente común en defensa del glifosato

Organizaciones agrarias, cooperativas, productores hortofrutícolas y asociaciones de agricultura de Conservación han mostrado su respaldo al apoyo que el Ministerio de Agricultura ha dado a la propuesta de la Comisión Europea de renovar 10 años más el uso del glifosato, para el que Sumar pide la prohibición.

Rafael Daniel. Fotos: istock

Otra grieta entre los socios de Gobierno en materia agroalimentaria y nuevo motivo de zozobra para el campo español. Cuando todo estaba encauzado para la renovación en Europa del herbicida más utilizado en el mundo, la coalición de Yolanda Díaz ha presentado en el Congreso de los Diputados una proposición para que España rectifique su apoyo la propuesta de la Comisión Europea de renovar la autorización del glifosato durante diez años.

España fue uno de los países que mostró su apoyo en el Comité Permanente de Plantas, Animales y Pienso de la Unión Europea a la ampliación del uso del glifosato, que no salió adelante al no conseguirse una mayoría cualificada (del 55% de los miembros de la Unión Europea que representen al menos el 65% de la población total del bloque). La decisión se llevará al Comité de Apelación, en el que previsiblemente se repetirá la situación, por lo que será la Comisión Europea la que tenga que sacar adelante finalmente la propuesta por coherencia con sus recomendaciones a los países miembros.

La propuesta del Ejecutivo comunitario se basaba en un informe de la Agencia de Seguridad Alimentaria (EFSA por sus siglas en inglés) en el que no había identificado ningún ámbito de preocupación crítico en la revisión de la sustancia activa glifosato, en relación con el riesgo que representa para los seres humanos, los animales o el medio ambiente. El estudio, el más exhaustivo realizado nunca, está compuesto por más de 180.000 páginas, basado en más de 2.400 estudios tanto públicos como privados.

La Comisión Europea debe tener encima de la mesa una decisión definitiva antes del 15 de diciembre, fecha en la que expira el plazo de renovación de una sustancia que se lleva utilizando desde hace más de 50 años en todo el mundo. El agrario no es el único uso que se da a los productos fitosanitarios con este principio activo, y son fundamentales para las limpiezas de vías férreas y carreteras y evitar la propagación de posibles incendios. El glifosato, sustancia activa de varios herbicidas, fue clasificado en 2015 como "probable cancerígeno" para seres humanos por la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer, de la Organización Mundial de la Salud. Por el contrario, la Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas (ECHA por sus siglas en inglés) dictaminó el año pasado que la evidencia científica disponible no permitía clasificar el glifosato como cancerígeno.

La actual autorización del glifosato en la UE, renovada en 2017 por cinco años, expiró el 15 de diciembre de 2022, pero fue prorrogada por un año a la espera de una evaluación científica.

Aunque para el sector agrario, la renovación debería extenderse por 15 años en vez de por 10 años, al igual que ocurre en otras sustancias fitosanitarias, se ha apresurado a defender el "si" al glifosato del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en las instituciones europeas, y le pide que "se mantenga firme" en su decisión.

Prohibición en España

Y es que Sumar, uno de los socios del Gobierno, se ha mostrado radicalmente a la postura española en la UE sobre el glifosato. La coalición que lidera Yolanda Díaz ha presentado una proposición no de ley en el Congreso de los Diputados por la que insta al Ejecutivo a que rectifique su posición sobre la renovación de la licencia y a iniciar los pasos para la prohibición total de este herbicida en España.

Aunque en medios agrarios se da poco recorrido a esta iniciativa parlamentaria dada la inactividad de las Cortes, no se oculta la preocupación que la posición de la coalición de Yolanda Díaz pueda tener en el caso de que Pedro Sánchez logre los apoyos suficientes para formar gobierno ya que el visto bueno de la UE al glifosato no impide que los Estados Miembros puedan prohibirlo a título particular.

La reacción del sector agrario no se ha hecho esperar. La Alianza por una Agricultura Sostenible (ALAS), integrada por las organizaciones de agri-

Medidas de mitigación en la aplicación del herbicida

La EFSA no ha identificado ningún ámbito de preocupación crítico en su revisión por pares de la evaluación de riesgos de la sustancia activa glifosato en relación con el riesgo que representa para los seres humanos, los animales o el medio ambiente.

No obstante, recomienda en su uso "medidas de mitigación de riesgos" relativas a los alrededores de las zonas donde el glifosato haya sido aplicado.

En especial, recomienda el establecimiento de "franjas de protección" de 5 a 10 metros en esas zonas y el uso de boquillas reductoras para minorar la dispersión del producto

También pide a los Estados que presten atención al impacto sobre los pequeños mamíferosgarantizar la protección de las aguas subterráneas que puedan quedar expuestas por infiltración.

El glifosato es fundamental para la limpieza de vías férreas y evitar posibles incendios. iStock

cultores Asaja, COAG y UPA, Cooperativas Agroalimentarias de España, la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (FEPEX) y la Asociación Española Agricultura de Conservación Suelos Vivos, AEAC.SV, han mostrado su total respaldo al ministro de Agricultura.

Para ALAS, la postura española en el Comité Permanente de Plantas, Animales, Alimentos y Piensos es "una decisión acertada" que se fundamenta en el criterio científico, y una clara muestra de apoyo del Gobierno al sector productor español y del conjunto de la Unión Europea.

La decisión de votar a favor conlleva, además, un impacto positivo directo para los consumidores españoles y europeos. "En un contexto de inflación, se podrá seguir empleando una herramienta que contribuye a la productividad agrícola y que permite llevar a los hogares productos seguros y sostenibles sin encarecer innecesariamente el coste de producción", aseguran.

Alas recuerda que "el glifosato es una herramienta indispensable para la sostenibilidad de la agricultura. Nuestros cultivos se desarrollan en un medio ambiente donde tienen que competir con las malas hierbas por el agua, los nutrientes del suelo y la luz del sol, lo que puede llevar a grandes pérdidas. Necesitamos controlar estas malas hierbas para poder cultivar con éxito. Para ello, llevamos cerca de 50 años utilizando el glifosato de forma segura".

> "El glifosato es una herramienta indispensable para la sostenibilidad agrícola"

Recuerdan que la propia EFSA, "la autoridad competente europea de la que nos hemos dotado los ciudadanos de la UE", ha determinado tras rigurosos estudios científicos, que "el glifosato es seguro para los usos a los que está destinado. El criterio científico es la mejor y única garantía para el desarrollo de una producción agroalimentaria sostenible y segura".

Desde la asociación que preside Ignacio Senovilla, de UPA, se añade que "la evidencia científica, además, arroja que el glifosato contribuye a los objetivos de sostenibilidad de la UE en la lucha contra el cambio climático al permitir que los agricultores adoptemos prácticas de agricultura regenerativa, como la agricultura de conservación, que captura carbono en el suelo, fomenta la preservación y mejora de la biodiversidad en los ecosistemas agrícolas y mejora la calidad del agua. Estas prácticas agrícolas permiten una gestión proactiva para la mejora de la calidad de la tierra y para evitar la pérdida de suelo fértil por elementos como la erosión o la escorrentía".

El glifosato es el herbicida más utilizado el mundo.

Por todo ello, reclaman al Gobierno "que se mantenga firme" en su decisión que, amparada en el criterio científico, resulta esencial para la sostenibilidad y competitividad de la producción agroalimentaria, siendo un modelo para sus homólogos europeos en la toma de decisiones basadas en la ciencia.

EL CUADERNO DE EXPLOTACIÓN DE NUESTRO CAMPO

EN NUESTRA PLATAFORMA TIERRA

Accede a tu Cuaderno de Explotación CXTIERRA en nuestra plataformatierra.es, la comunidad digital de intercambio de conocimiento agroalimentario de Cajamar.

MÁS SENCILLO

Sencillo de usar. Tanto si eres agricultor, técnico, cooperativa, empresa productora o distribuidor...

SIEMPRE ADAPTADO A LA NORMATIVA

A la actual y a la que viene con el SIEX. Y por supuesto, a todas las que vayan apareciendo.

GRATUITO

El primer año gratis para todos. Prueba CX Tierra gratis y sin límites.

CON SOPORTE Y AYUDA PERSONALIZADA

Dispones de un equipo de profesionales detrás para ayudarte en ayuda-cxtierra@plataformatierra.es

MÁS SEGURO

Nuestra infraestructura está securizada para cuidar de tus datos y de su transmisión a la administración vía SIEX.

cajamar
CAJA RURAL

Un momento del debate sobre el principio de precaución o cautela que aplica la UE en la política fitosanitaria.

Decisiones científicas en la Unión Europea: ¿cautela o parálisis?

El proceso de renovación del herbicida más utilizado en el mundo reabre el debate sobre la aplicación del principio de cautela en la UE. Expertos agrarios reclaman que los dictámenes científicos primen sobre los posicionamientos ideológicos a la hora de la toma de decisiones en la sanidad vegetal.

R. Daniel. Fotos: eE

Está utilizando la Unión Europea de forma adecuada el principio de precaución que debe regir la toma de decisiones en materia de productos fitosanitarios o lo utiliza como excusa para ceder a la presión social que ejercen los grupos ecologistas obviando el criterio de sus instituciones científicas?

Esta cuestión reunía el pasado 28 de septiembre a destacados expertos en materia agraria a pocos días de que la Unión Europea renovase el uso del glifosato, por 10 años, cinco menos que lo habitual en la autorización de productos fitosanitarios.

Bajo el título *Decisiones científicas en la Unión Europea: una aplicación equilibrada del principio de cautela*, el periodista y director de *Onda Agraria*, Pablo Rodríguez Pinilla, moderó una mesa de debate en la que participaron Natalia Nogueira, consejera técnica de la Subdirección General de Sanidad e Hi-

giene Vegetal y Forestal en el MAPA; Clara Aguilera, eurodiputada socialista; Susana del Río, miembro del Comité de Expertos Independientes de la Comisión Europea; Pilar Ayuso, exeuroparlamentaria del PP, y Carlos Palomar, director general de Aepla, la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas, que organizaba el evento con el patrocinio de Bayer.

El Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea introdujo el principio de cautela como una nueva dimensión a tener en cuenta en la gestión de riesgos para las autoridades europeas. Buscando garantizar un elevado nivel de protección del medio ambiente mediante tomas de decisión preventivas en caso de riesgo, su ámbito de aplicación es mucho más amplio y se extiende asimismo a la política de los consumidores, a la legislación de la Unión Europea relativa a los alimentos, a la salud humana, animal y vegetal.

Abrió la jornada Carlos Palomar, director general de Aepla, que defendió el papel que los productos fitosanitarios tienen en la agricultura por ofrecer, sin duda alguna, más beneficios que riesgos. "Así lo ha determinado el órgano regulador europeo de manera transparente y garantista siguiendo los procedimientos establecidos", aseguró.

La consejera técnica de la Subdirección General de Sanidad e Higiene Vegetal y Forestal en el MAPA, afirmó que "la evaluación del riesgo de sustancias activas conlleva una ingente cantidad de trabajo de revisión de estudios y documentos por parte de la Agencia de Seguridad Alimentaria Europea (EFSA por sus siglas en inglés), organismo competente de la evaluación de productos fitosanitarios previa a su autorización. Se trata de un proceso en el que igualmente participan de manera activa los Estados miembros".

"Hay que respetar el trabajo científico que hay detrás de cada evaluación de una sustancia, así como el que realizan las instituciones evaluadoras EFSA y ECHA (Agencia Europea de Sustancias y Mezclas Químicas). No es posible cuestionarlo todo", indico la europarlamentaria Clara Aguilera, quien añadió que: "Debemos evitar la demagogia y leer y estudiar los informes científicos. El principio de cautela está siendo una traba para la innovación en Europa. Con la verdad y la ciencia, llegaremos a todos los sitios".

La veterana eurodiputada socialista fue especialmente crítica con el posicionamiento de algunos grupos políticos en el Parlamento Europeo respecto a la aprobación de productos fitosanitarios. "Son temas que la mayoría de los europarlamentarios no conocen y el trabajo de la EFSA no es en realidad la base de la discusión política sino que las decisiones están muy decididas de antemano. Hay

Clara Aguilera
Eurodiputada socialista

"El debate no es el glifosato. Aquí el enemigo a batir por parte de un ecologismo bastante 'talibán' es Monsanto"

Pilar Ayuso
Exdiputada del Parlamento Europeo

"Si se hubiese aplicado el principio de precaución con el Covid como con los fitosanitarios no nos hubiésemos vacunado"

Susana del Río
Miembro del Comité de Expertos Independientes de la Comisión Europea

"Sin perder la seguridad y el robusto fundamento científico, hay que adaptar la regulación a las necesidades"

una ola de que es más moderno quien se manifiesta en contra de la utilización de productos químicos, que se ha convertido en una palabra a combatir. El sector agrario no debe dejarse llevar por esa ola".

Según Aguilera, el verdadero debate no es el del glifosato sino que siempre "Monsanto ha sido el monstruo elegido, la diana de un ecologismo radical y bastante *talibán*".

Susana del Río, miembro del Comité de Expertos Independientes de la CE, señalaba en relación con el principio de cautela que "sin perder la seguridad del proceso y el robusto fundamento científico, debemos adaptarlo de forma equilibrada a los nuevos objetivos y a las nuevas necesidades para que Europa no se quede atrás. A ello debe responder el modelo regulatorio y el reparto competencial'.

En más de una ocasión, por parte de grupos activistas, se ha puesto en entredicho la independencia de la EFSA. Precisamente la que fuera ponente del Reglamento que obliga a publicar todos los informes científicos en los que se apoyan las decisiones europeas, la exeuroparlamentaria Pilar Ayuso, insistía en que "la EFSA trabaja con un rigor científico excelente y una gran transparencia. Se rechazan muchas propuestas de la Comisión Europea basadas en el mejor conocimiento científico". Y en relación con el principio de cautela señalaba, que "de haberse aplicado de la misma forma a las vacunas contra el Covid como se aplica a los fitosanitarios o medicinas de las plantas, no se hubiera vacunado nadie". En su opinión, los productos fitosanitarios deben ser evaluados y aprobados exclusivamente en base a su calificación científica.

> "Hay mucho 'postureo' medioambiental en los grupos políticos"

Uno de los aspectos que se abordaron durante la jornada fue la controversia que de manera reiterada surge en torno a la renovación del proceso de autorización del glifosato. Precisamente, la especial sensibilidad que genera ha provocado el acortamiento de su plazo de renovación de 15 a 10 años, pese a que no se trata de un producto de sustitución. Al respecto se refirió Natalia Nogueira afirmando que "ha sido una iniciativa ciudadana europea la que ha puesto presión social en el proceso, generando además una sobrecarga de trabajo y recursos en EFSA y los Estados miembros que no puede realizarse cada cinco años". Por su parte, Susana del Río añadía en este punto: "La iniciativa ciudadana se contempla en el Tratado para dar voz a la ciudadanía, pero la misma debe darse igualmente a la autoridad científica".

Carlos Palomar
Director general de Aepla

> "El principio de cautela es una excusa para no tomar decisiones. Y las empresas no invierten si es una lotería"

Natalia Nogueira
Consejera técnica de Sanidad e Higiene Vegetal del MAPA

> "La evaluación del riesgo de sustancias activas conlleva una ingente cantidad de trabajo de revisión de estudios"

En relación con este acortamiento del plazo de renovación del glifosato, que conforme a lo establecido en la norma debería ser de quince años, AEPLA pide defender un marco normativo sólido y el criterio científico que fomente y no frene la innovación, tan necesaria para lograr la sostenibilidad de la agricultura. "El principio de cautela es una excusa para no tomar decisiones. Y las empresas no invierten si es una lotería, necesitamos un entorno sólido y previsible".

Pilar Ayuso afirmaba en este sentido que "nadie ha conseguido demostrar que el glifosato sea cancerígeno o mutagénico. Hay mucho *postureo* medioambiental en los grupos políticos. El glifosato es el gran aliado contra los incendios".

Sabadell

Sabadell Agro

Porque tu negocio se la merece

Sabadell Agro, la ***app*** **gratuita** pensada para ti y tu sector.

¿A qué esperas para descargarla?

Consíguelo en el App Store

DISPONIBLE EN Google Play

PUBLICIDAD

Los remolacheros de Álava llaman a las puertas de Acor

La cooperativa vallisoletana vive un año histórico tras triplicar beneficios hasta los 25 millones de euros y sumar socios del País Vasco, lo que permitirá a la compañía azucarera acceder en el futuro a las jugosas ayudas de las entidades asociativas prioritarias a nivel nacional.

Rafael Daniel. Fotos: eE

Acor saborea uno de sus momentos más dulces. No solo por los espectaculares resultados económicos logrados durante su último ejercicio, en los que ha multiplicado por tres el beneficio, sino porque amplía su ámbito de actuación al País Vasco.

Alrededor de 40 cultivadores de Álava han solicitado integrarse en Acor, que hasta ahora operaba fundamentalmente en Castilla y León. Pese a que cuantitativamente la incorporación en una cooperativa con más de 4.000 socios no es significativa, esconde un doble valor para la compañía con sede en la localidad vallisoletana de Olmedo.

En primer lugar porque Álava es uno de los feudos tradicionales de su principal competidora, Azucarera, perteneciente al grupo AB Foods, a la que "araña" casi 500 hectáreas en un contexto en el que en el incremento de la superficie de cultivo es uno de los principales caballos de batalla de los dos grandes operadores de azúcar de nuestro país.

Desde Acor se insiste en que esa incorporación de socios que antes contrataban con Azucarera no ha sido promovido desde la cooperativa vallisoletana "sino que han sido ellos los que han llamado a nuestra puerta. Somos una cooperativa abierta que debemos admitir a quien lo solicita y cumple normas mínimas para ser cooperativista".

La otra consecuencia que tiene la entrada de Acor en un territorio hasta ahora vedado es que se abre la puerta a que la cooperativa puede solicitar su catalogación como entidad asociativa prioritaria de carácter suprautonómico y, por tanto, acceder a las ayudas que comporta este reconocimiento.

El Real Decreto 526/2023, de 20 de junio establece que para que una cooperativa obtenga la calificación de entidad asociativa prioritaria en un producto agrario o ali-

Jornada de campo de Acor con sus socios a las que ya asistieron remolacheros de Álava

Jesés Posada, presidente de Acor, y José Luis Domínguez, director general

mentario en el que la producción nacional se localice en más de un 60 por ciento en una única comunidad, el número de socios o el volumen de facturación en esa región no debe de exceder del 95% del total. Ésta última opción es la que puede utilizar Acor ya que solo hace falta el cumplimiento de una de ellas para que se abra la puerta al reconocimiento.

Castilla y León acapara 24.827 hectáreas de las 35.303 hectáreas dedicadas a la remolacha en España, seguida de Andalucía con 7.864. En Álava se cultivan habitualmente algo más de 2.000 hectáreas, aunque en esta campaña se ha reducido a la mitad.

En la última convocatoria, el pasado 5 de abril, el Fondo de Garantía Agraria (Fega) licitó ayudas por valor de 33,5 millones de euros para proyectos de inversión que mejoren los procesos de transformación y comercialización desarrollados por las Entidades Asociativas Prioritarias (EAP), así como incrementar el valor añadido de sus productos y su posicionamiento en los mercados. Las subvenciones pueden alcanzarhasta el 60 % de los gastos subvencionables.

La ampliación del ámbito de actuación de Acor se produce en un momento en el que la cooperativa vallisoletana ha alcanzado resultados históricos. En concreto, la compañía cerró su último ejercicio fiscal 2022-2023 con un beneficio antes de impuestos de 24.956.977 euros, lo que supone triplicar y multiplicar por diez, respectivamente, los resultados positivos de los dos anteriores. La cifra de negocio del grupo ha sido de 392 millones de euros, un 23% más que el último ejercicio.

Además, la cooperativa ha alcanzado un resultado de explotación de 25,38 millones de euros y un EBITDA de 32,40 millones de euros, lo que supone un incremento del 266% y el 143% superiores respectivamente, respecto a los de 2021/22.

El alto precio del azúcar, cuyo incremento respecto al ejercicio anterior para el conjunto de la UE se ha cuantificado en más de un 70%, ha contribuido a estos excelentes resultados. A todo ello hay que sumar importantes decisiones estratégicas y una eficiente gestión de un ejercicio marcado, también, por el aumento de hasta un 80% de los costes de producción e importantes dificultades meteorológicas. El nuevo sistema de recepción de remolacha, el Punto 0, y el proyecto de secado de la pulpa al sol, han sido determinantes en el ahorro de energía.

75 Los socios de Acor cobrarán 75 euros por tonelada de remolacha, un 50% más

El Consejo Rector ha propuesto un retorno cooperativo total de 10 euros/tonelada de remolacha acogida a participaciones. De este modo, al ingreso mínimo garantizado de 65 euros (12,74 euros de ayudas estatales y autonómicas), se suman, por un lado, el retorno de 4 euros abonados, ya a cuenta, a finales de marzo, y por otro, otros 6 euros propuestos por el Consejo Rector. Estos ingresos de 75 euros/tonelada remolacha tipo suponen un incremento de un 50% respecto al año anterior.

ÁLVARO BARRERA

Presidente de Ecovalia

"Hoy en día se puede producir en ecológico por debajo de los costes de la agricultura convencional"

Álvaro Barrera preside Ecovalia, la asociación profesional de agricultura ecológica, un sector que atraviesa un buen momento y que ha demostrado su resiliencia ante el aumento de precios y de costes de producción, pero que no está exento de retos como el aumento del consumo y desterrar los falsos mitos sobre estos productos.

Por Eva Sereno. Fotos: eE

¿Cuál es la situación actual de la producción ecológica en España?
La producción ecológica es un sistema reglado en toda la UE que identifican 450 millones de consumidores europeos. De esto, en el sector agroalimentario, no existe precedente. No hay ninguna certificación, ni el jamón de Guijuelo, ni el jamón de Jabugo ni el aceite de Baena que tenga esta característica dentro de las marcas de calidad regladas. El sector está en un momento bueno porque, a nivel de producción, tenemos un sistema productivo que se ha mostrado con fortaleza ante la realidad actual de crisis energética donde los costes de producción aumentan, y está el problema de abastecimiento de materias primas como fertilizantes y fitosanitarios y el encarecimiento del precio. El sector ecológico, debido a que tiene fuentes renovables, no tiene una gran

dependencia del sector energético y, al no depender tampoco del sector exterior, afronta mejor la situación.

¿Ha crecido el número de operadores?
Cada día se han incorporado más transformadores y más industrias, lo que hace que haya 60.000 operadores. El 21,7% del empleo agrario en España es de producción ecológica. Además, 11 de cada 100 hectáreas agrarias en el territorio nacional ya están en ecológico. Las comunidades autónomas más fuertes son Cataluña, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia y Andalucía, que están por encima del 20% de producción ecológica y algunas autonomías como Murcia, Cataluña y Andalucía superan el 25%, porcentaje objetivo del Pacto Verde Europeo 2030.

Y en el consumo, ¿qué evolución se está experimentando?
En los últimos tres años, el consumo ha aumentado un 45% en España. Además, tenemos un perfil del consumidor joven. Seis de cada diez personas tienen una edad por debajo de los 35 años. Vemos un futuro de crecimiento en el consumo en el que hemos llegado a los 3.000 millones de euros, pero partimos de un nivel muy bajo por lo que estemos alejados de la media de la Unión Europea. Y esto es el talón de Aquiles y eso a pesar de que el encarecimiento de la cesta de la compra ha sido del 8,9% en 2022 en el mercado convencional frente al 7,4% en el ecológico por los menores costes de producción. Estamos empezando a mirar al consumidor a la cara, a decirle que la producción ecológica es un producto sin sustancias químicas y acorde con la mitigación del cambio climático y la salud. El momento es muy bueno y hay que aprovecharlo.

En este contexto, ¿cuáles son los principales retos del sector en España?
El aumento del consumo. El objetivo es llegar a converger con Europa y llegar a 10.000 millones de euros. Esto significa incrementar 7.000 millones. ¿Cómo? Ejecutando el Plan de Acción Ecológico de la Unión Europea, que habla de que el 20% de las compras públicas deben ser ecológicas. Esto quiere decir que colegios, comedores públicos, hospitales, o como el caso del Ejército en Dinamarca, tengan producción ecológica en su alimentación porque es una inversión, no es un gasto. Estamos hablando de que invertir en producción ecológica es menos contaminación de acuíferos y de pantanos. Ahora, lamentablemente, estamos viendo la situación de sequía y que un pantano, con un nivel del 17%, tiene mayor concentración de plaguicidas al disminuir el volumen de agua que, además, no es apta para el consumo humano por ello. ¿Cuánto cuesta esto? En Andalucía, por ejemplo, son 4,5 millones de euros al año en filtros de carbón para eliminar esos plaguicidas.

"En una hectárea de producción ecológica hay más innovación que en un cohete espacial"

"Vamos a exigir a los gobiernos nacional y autonómicos que incluyan un 20% de compra pública de producción ecológica"

¿Hay concienciación en España por alcanzar ese 20% de compra de producción ecológica?
En general, creo que el concepto de inversión y gasto no lo tenemos muy claro. Como padre, prefiero invertir en alimentación que en el último smarpthone que hay en el mercado. La Comisión Europea ha hablado del Plan de Acción Europeo en Producción Ecológica y lo que tenemos que conseguir es que el Gobierno nacional diseñe y ejecute ese plan de acción para España y ponga negro sobre blanco las compras públicas en autonomías. Hay autonomías que son *cum laude* como la Comunidad Valenciana y Andalucía en las que los comedores escolares tienen un porcentaje de producción ecológica escrito en los pliegos de condiciones. Vamos a pedir a todos los gobiernos, central y autonómicos, el 20% de las compras públicas en productos ecológicos para fomentar

el consumo y vamos a reclamar llegar a esos 10.000 millones de euros.

Para fomentar la compra tanto pública como privada, ¿se precisarían más medidas?
Vamos a pedir incentivar el consumo porque aquí el que no contamina paga igual que el que contamina. No puede ser. No hacemos gasto en potabilizar el agua contaminada, no provocaos pérdida de suelo y no aumentamos las alergias en niños por los plaguicidas o químicos. Reclamamos la rebaja del IVA del 4% al 0%, del 10 al 4% y del 21% al 10% en productos ecológicos.

¿Se sigue viendo el producto ecológico como caro?
En España tenemos un consumo del 3,2%. Queda un 96,8% por conquistar. El precio no es real. No puede ser tener un kilo de carne de pollo a seis euros en una gran distribución y otro de pollo ecológico a un precio mayor. El consumidor tiene que saber que un pollo tiene 25 días y el otro no se puede matar antes de 81 días por normativa de producción ecológica. Esto es en los casos más extremos. El diferencial se ha acortado en hortofruticultura. Pero también se tiene que ver que, cuando me llevo un kilo de tomate convencional a casa a 2,50 euros el kilo, te llevas una parte de agua por fertilización. Los tomates ecológicos tienen sabor porque se han respetado los ciclos biológicos y no hemos tenido fertilización para engordar el producto con agua. No ha habido campañas de promoción ecológica públicas desde hace años.

¿Sería necesario un mayor apoyo en esta dirección?
Desde 2008 hasta 2022 no ha habido una campaña pública de promoción de la producción ecológica y se debe seguir trabajando. Las hacemos desde Ecovalia. Hemos destinado 1,6 millones de euros para el proyecto 2023-2024. Hay falta de información. Lo fundamental es la promoción del producto ecológico, darlo a conocer y qué beneficios tiene.

¿Qué acciones realizan desde Ecovalia en este campo?
Trabajamos en promoción y conocimiento principalmente en dos áreas fundamentales. Por un lado, en la educación de los pequeños y futuros consumidores con el programa Educabio. En 2022, hemos estado en 700 colegios y en 2023 vamos a llegar a más de 1.500 familias para comunicar las bondades de los alimentos ecológicos a docentes, niños y padres de todo el territorio nacional. Otra línea es la restauración para aumentar el consumo en la hostelería, que es un sector olvidado y que nos aportaría un incremento. Trabajamos por ello con la biorestauración. También tenemos proyectos de promoción de vino y aceite ecológico, organizamos los premios nacionales y promovemos la *Organic Fruit Iberia,* la única feria de producción ecológica para profesionales, que tiene lugar en Ifema en Madrid, entre otras acciones.

¿Cómo afectan las políticas medioambientales de la Unión Europea?
En producción ecológica hemos mantenido la misma línea trazada que emana del año 2021. Es un reglamento europeo que se aplica en todos los Estados miembros. No hemos variado nuestro sistema de producción, que es sostenible y compatible con el medioambiente. Ahora, todas las producciones se van aproximando por la limitación de usos de químicos, en el número de animales por hectárea... Se han ido acercando a la producción ecológica. Las políticas europeas han venido a refrendar nuestro sistema. La producción ecológica no se ha visto aumenta-

““El mayor freno es el desconocimiento. Hay que hacer promoción para divulgar los beneficios de los productos ecológicos”

“El encarecimiento de la cesta de la compra ha sido del 8,9% en el mercado convencional y del 7,4% en el ecológico”

da con la PAC 2023-2027 en importe. En la PAC más ecológica, no se ha recibido ni un euro más, no se ha incentivado positivamente. Las ayudas se han mantenido. Es lo único. En España, tenemos la suerte de que se mantenga en la política de desarrollo rural, en el segundo pilar de la PAC, porque ya hemos visto el descalabro que ha sido el ecorrégimen. Hay quien la reclama en un ecorrégimen y suena muy bien la música, pero es un traje muy chico para nosotros.

¿Hay conciencia en el sector por migrar hacia la producción ecológica?
El principal problema son los falsos mitos. Son el freno al inicio de la producción ecológica y de ahí los miedos. Se piensa que es abandono, no se puede hacer nada… Y no es cierto. En una hectárea de producción ecológica hay más innovación que en un cohete espacial. Las herramientas en producción ecológica se han multiplicado por siete, hay más investigación… ¿Qué es más caro? Hoy en día se puede producir en ecológico por debajo de los costes de producción convencional. Hemos demostrado que la producción ecológica es agronómicamente productiva, económicamente rentable y necesaria desde el punto de vista climático.

Hablando de costes, ¿por qué no ha habido tanta afección del incremento del precio de la energía?
La base de la producción ecológica son fertilizantes orgánicos y no químicos. Estos últimos tienen más coste por la cantidad de energía que se necesita para su producción. Y esto no se ha repercutido al productor ecológico. Disponemos de materias orgánicas y compuestos fertilizantes orgánicos con un coste económico inferior. En ganadería, la base es el aprovechamiento de los pastos. No tenemos que generar energía en producir concentrados o alimentos compuestos. Estos costes, sumados a los de traer esas materias, los de energía y petróleo, han producido un aumento de costos del 300% que no se ha producido en ecológico, pese a que hay tractores y coches para llegar a las fincas.

¿Y en materia de agua? ¿Qué sucede con la sequía?
La sequía nos afecta, pero en menor medida. La producción ecológica es un sistema de variedades de cultivo y ganaderas adaptadas al terreno. Tenemos una orientación de qué se cultiva y dónde y una estructura de suelo que no necesita sales, que derivan en su pérdida y compactación. Los suelos ahora mismo son como un asfalto en la producción convencional pero, en producción ecológica, la base es sólida por su estructura que permite la permeabilidad del suelo e infiltración de agua. Hay más resiliencia. La solarización en los terrenos ecológicos es menor porque tenemos protección. También hay que trasladar a la opinión que, cada vez que llueve, el productor ecológico no arrastra plaguicidas a un pantano. Ahora, por ejemplo, con el tema del aceite de oliva, se habla de vecería, pero no se da en ecológico o es menos acusada. Esto hace que tengamos producciones más estables.

"La producción ecológica es agronómicamente productiva y económicamente rentable"

"Con el tema del aceite de oliva, se habla de vecería, pero no se da en ecológico o es menos acusada"

En materia de innovación, ¿cuáles son las principales líneas de acción?
En Ecovalia tenemos un compromiso con la investigación a través de la única cátedra en una universidad pública en Europa, con la Universidad de Córdoba. Trabajamos con grupos operativos en el ahorro de agua, huella hídrica, innovación y transferencia de la información, mantenimiento de cubiertas vegetales, bioeconomía, captura de carbono, difusión de la calidad de carne y fertilizantes y fitosanitarios ecológicos, entre otros. Son más de doce proyectos europeos.

'Lisbon Agri Conferences', trazando el futuro del sector

Destacados expertos mundiales abordarán los días 23 y 24 de noviembre en la capital portuguesa los retos a los que se enfrenta el modelo de producción de alimentos.

Rafael Daniel. Fotos: eE

La alimentación es y será cada vez más importante y estratégica en todo el mundo. Se estima que para 2050 la población mundial será de 10.000 millones de habitantes, por lo que será necesario producir un 50% más de alimentos en un escenario marcado por la escasez de agua, el aumento de las temperaturas, la degradación de los suelos o la pérdida de la biodiversidad.

Las olas de calor registradas este pasado verano son un nuevo e inquietante aviso de la urgencia de actuar ante el Cambio Climático, un desafío que ya está transformando nuestra forma de entender la actividad económica en general y la agroalimentación en particular.

El sector agroalimentario es consciente del desafío, alineándose con las exigencias de unos consumidores cada vez más concienciados con la sostenibilidad y preocupados por el legado que dejamos a las nuevas generaciones. Pero junto a la necesidad de producir más con menos, aparecen en la ecuación otras muchas variables que sumar al Cambio Climático: los conflictos geopolíticos, la soberanía alimentaria, la importancia socioeconómica de la agroalimentación o el papel de la innovación y la tecnología.

La complejidad del problema exige, sin duda, una reflexión global y de futuro, un objetivo al que quiere contribuir la segunda edición de las Lisbon Agri Conferences, que reunirán en Lisboa los próximos días 23 y 24 de noviembre a destacados expertos internacionales en el sector de la agroalimentación.

El evento llega tras la exitosa primera edición celebrada en la capital portuguesa en 2021 que, bajo el lema "Desarrollando conocimiento" y con 4 pilares de debate (Agronegocio, Sostenibilidad, Consumidores/Comunidades y Perspectiva Global), contó con la participación de más de 500 participantes y fue seguida por miles de personas vía streaming.

La primera edición se celebró en el año 2021

Hasta la fecha, Lisbon Agri Conferences 2021 ha logrado más de 70.000 visualizaciones.

Este año se mantiene el espíritu de un evento que no tiene un carácter técnico o comercial sino didáctico y de reflexión, a la vez que amplía su proyección internacional, contando con conferencistas, patrocinadores y participantes de todo el mundo. Destaca además la proyección ibérica de esta segunda edición, con una notable y destacada presencia de ponentes españoles, reforzándose así los cada vez más estrechos lazos entre los sistemas agroalimentarios de España y Portugal y su vocación de encontrar respuestas a los retos comunes.

En este sentido cabe destacar la incorporación al evento de *elEconomista.es*, líder de la prensa socieconómica de nuestro país, como media partner y de la prestigiosa escuela de negocios española San Telmo como partner académico.

Bajo la premisa de acercar el conocimiento al agronegocio impulsando su responsabilidad, dinamismo y sostenibilidad en el futuro, el evento proporcionará respuestas a los principales interrogantes a los que se enfrenta el sector a través de ponentes

> elEconomista.es se suma a este evento de alto nivel como media partner

de renombre mundial, fomentando el aprendizaje y conocimiento de los agentes agroalimentarios y facilitando una red de colaboración entre los participantes.

Las Lisbon Agri Conferences, que cuentan con el Alto Patrocinio de la Presidencia de la República Portuguesa, se desarrollarán en el Palacio de Congresos de Lisboa y tienen un carácter presencial. Sin embargo, a través de sus media partners, los periódicos *Expresso* en Portugal y *El Economista.es* en España, se compartirá el evento en transmisión en línea para que todos los interesados puedan seguirlo en la página web del evento (*https://lisbonagriconferences.com/index.php/en/)*

La convención se estructura sobre cuatro grandes asuntos temáticos. El primero, los consumidores, se abordará en la mañana del día 23 con charlas sobre Tendencias alimentarias; Comportamientos del consumidor y análisis de marketing; Comercio minorista y consumo, y Construyendo una marca/Ir al mercado. Para ello contará con las intervenciones de Peter Brabeck-Letmathe, presidente del Consejo Asesor Internacional de la Escuela de Negocios San Telmo y presidente emérito de Nestlé; Ana Paula Barbosa (Directora de servicios minoristas de Niel-

Antonio Gª de Castro. Escuela San Telmo

Elisa Ferreira. Comisaria de Cohesión y Reformas

Janusz Wojciechowski. Comisario de Agricultura

José María Bonmatí. Aecoc

Peter Brabeck-Letmathe Escuela San Telmo

Félix García. Kimitec

Stephane Garelli . Universidad Lausanne

Nancy Villanueva Interbrand

Joan Simó Cruanyes. Ametller Origen Group

Inés Lima. McDonalds

Nelson Ferreira. McKinsey

Tina Halborg. Too Good To Go

senIQ Portugal), Joan Simó Cruanyes (Director de Innovación de Ametller Origen Group en España) y Nancy Villanueva García (CEO de Interbrand en Iberia)

Por la tarde, será el turno del análisis de la Sostenibilidad en el sector agroalimentario. En el se tratarás temas como la gestión y conservación del agua; la agricultura regenerativa y de carbono; la reducción del desperdicio de alimentos a gran escala o cómo cambiar la forma en que producimos alimentos a cargo de Louisa Hooper, directora de Sostenibilidad de la fundación Calouste Gulbenkian); David Balsar, director gerente de Innovación en la compañía israelí Mekorot), Daniel Baertschi, experto en Agricultura Regenerativa; Tina Halborg (vicepresidenta de operaciones en Europa de Too Good To Go) y Félix García (CEO de Kimitec y del MAAVI Innovation Center). Por último, Stephane Garelli, profesor emérito de la Universidad de Lausanne, hablará sobre 'Las nuevas reglas de la competitividad en un mundo fracturado'.

Innovación en agricultura

En la segunda jornada se abordarán las dinámicas y tendencias mundiales en el sector agroalimentario; la importancia de la política agraria de la UE; la innovación en agricultura y la agroalimentación desde la perspectiva del inversor.

Disertarán Nelson Ferreira (Socio senior y responsable mundial de Agronegocio de McKinsey); João Pacheco (Miembro Senior del ThikTank FarmEurope y exdirector General Adjunto de Agricultura de la Comisión Europea), Erich Shaw (CEO de EJS Environmental Engineering) y Robert Appleby (Fundador y director de Inversiones de Cibus Capital).

La sesión continuará por la tarde con una intervención on line del comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski que dará paso a una mesa redonda sobre 'Cómo construir el futuro de los sistemas alimentarios', moderada por periodistas de elEconomista y el Expresso, en la que participarán Clara Moura Guedes (CEO de Saltiproud/Monte do Pasto); Inês Lima (Directora gerente en McDonalds's Portugal); Anna Lenz, CEO de Nestlé Portugal; Jean-Baptiste Bachelerie, CEO de Sonae Sparkfood, José María Bonmatí, director de AECOC, y Robbert de Vreede (director de Marketing y Desarrollo Comercial de Nutrición en Unilever Países Bajos).

La participación de altos representantes de la UE se completa con la portuguesa Elsa Ferreira, comisaría de Cohesión y Políticas de Reforma de la CE, El cierre del Congreso correrá a cargo de Antonio García de Castro (Presidente Ejecutivo de la Escuela de Negocios San Telmo).

Para el comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, "eventos como las Lisbon Agri Conferences brindan oportunidades esenciales para que los responsables políticas, los sectores implicados en la agricultura y los innovadores científicos se reúnan, discutan desafíos comunes y desarrollen soluciones prácticas. De hecho, con su orgullosa historia de navegación y descubrimiento, Lisboa es el lugar perfecto para explorar caminos pioneros hacia un nuevo mundo de seguridad alimentaria sostenible".

Producir más con menos recursos es uno de los grandes desafíos de la agroalimentación

Cuando consumes quesos de Castilla y León apuestas por la calidad y ayudas a nuestros ganaderos.

¿Cómo te gustan a ti? Consumiendo productos de Castilla y León nos ayudamos todos.

Visita: **market.tierradesabor.es**

tierra de sabor

CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

Lorena Ruiz, directora de Negocio Agro de Santander España, durante la presentación de la plataforma

Nace Avanis, la gran plataforma digital del Santander para el 'agro'

Santander coge impulso en el apoyo al sector agroalimentario con Avanis, una plataforma digital integral destinada a agricultores, ganaderos y al resto de empresas y actores del sector, "para impulsar su competitividad y rentabilidad con modelos de negocio más eficientes y sostenibles".

elEconomista.es. Fotos: eE

Avanis, que se presentó en Fruit Attraction con la participación del consejero delegado de Santander España, Ángel Rivera, es un ecosistema digital abierto que ayuda a crear conexiones y facilita la interacción entre todos los intervinientes de la cadena de valor agroalimentaria, con la idea de conformar una comunidad para intercambiar datos y conocimiento y que potencia la colaboración entre los agricultores y ganaderos, con otras empresas y distintas asociaciones y organizaciones del sector.

En este sentido, Lorena Ruíz Ponce, directora de Negocio Agro de Santander España, afirmó que "con el lanzamiento de Avanis, y como banco referente del sector agro español, Santander da un paso adelante en su apuesta por la innovación y la digitalización de agricultores, ganaderos y del resto de inter-

vinientes del sector". La plataforma, a la que será muy fácil unirse, está divida en tres áreas: una Comunidad, que incluye preguntas, avisos, recomendaciones, colaboraciones, anuncios, novedades o mensajería privada. En segundo lugar, un área Catálogo Comercial, que contará con ofertas de proveedores, información de contacto, así como con las soluciones financieras para el sector Agro. Y un área de Contenidos, con información sobre meteorología y mapas exclusivos de predicción para mejorar la planificación de las labores en campo, cotización de las lonjas y situación de los mercados, vídeos de expertos, asesoramiento, buscador de ayudas y noticias de actualidad del sector.

Avanis va dirigido a productores (agricultores y ganaderos tanto personas físicas como empresas), que aportan su conocimiento y experiencia y buscan soporte de expertos para mejorar la gestión de sus explotaciones y a proveedores (industrias de insumos, maquinaria, cooperativas, agrotech) para facilitar el encuentro con nuevas oportunidades comerciales y llegar a más clientes.

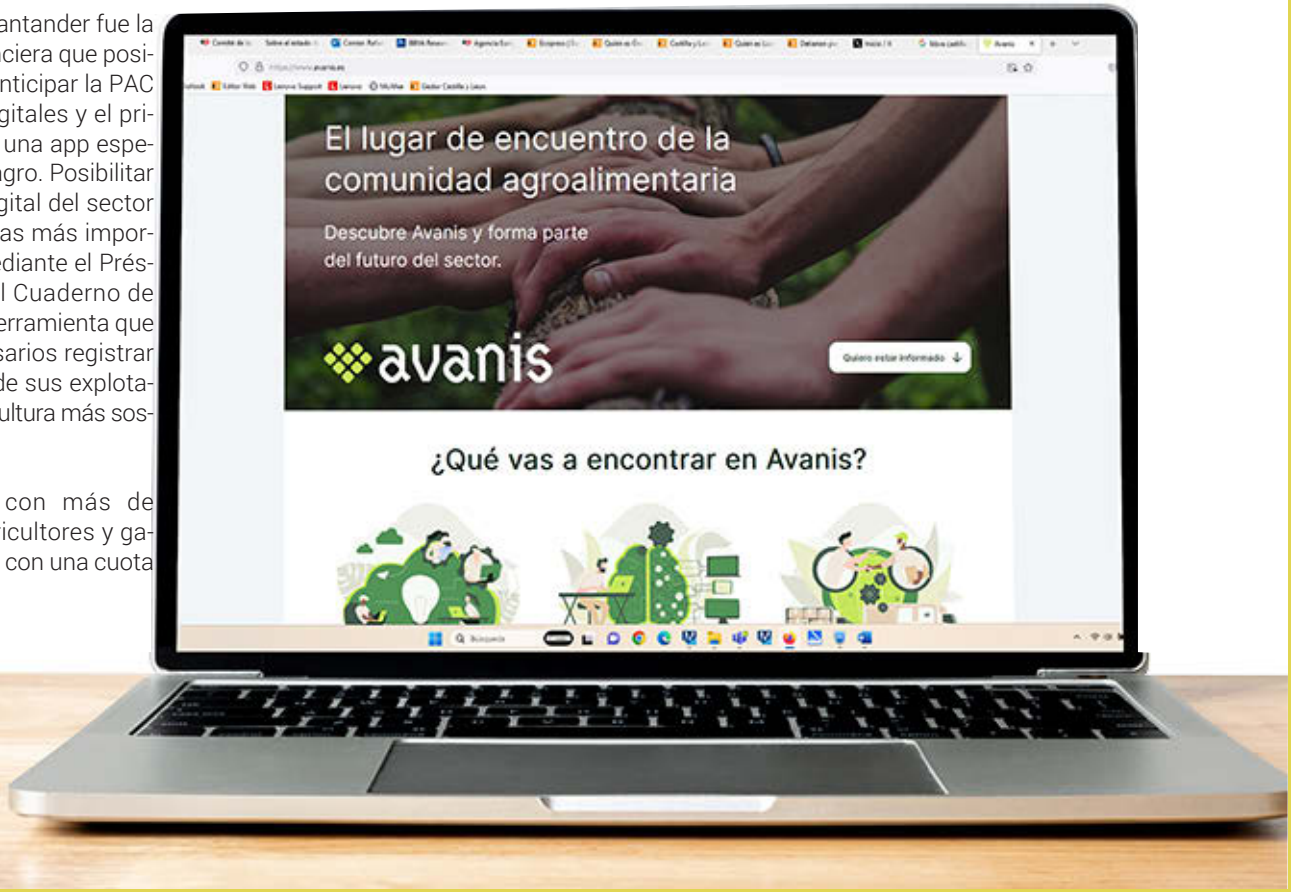
La plataforma, a la que se pueden inscribir en *www.avanis.es*, cuenta con la participación de gestores expertos del banco que aportan su asesoramiento para la toma de las mejores decisiones, ya sean de compra y contratación entre ellos o para fomentar las prácticas sostenibles. En Avanis se podrán encontrar las mejores soluciones financieras que ofrece Santander.

Cabe destacar que Santander fue la primera entidad financiera que posibilitó a sus clientes anticipar la PAC mediante canales digitales y el primer banco en lanzar una app específica para el sector agro. Posibilitar la transformación digital del sector es una de las apuestas más importantes del banco, mediante el Préstamo I+D+I Agro y el Cuaderno de Campo Digital, una herramienta que permite a los empresarios registrar toda la información de sus explotaciones, para una agricultura más sostenible y digital.

Santander cuenta con más de 425.000 clientes agricultores y ganaderos en España, y con una cuota del 25%, es el banco líder en pymes. Recientemente, ha sido nombrado mejor banco del mundo para pymes por la revista Euromoney.

El periodista César Lumbreras; el consejero delegado de Santander España, Ángel Rivera, y el pte. de Asaja, Pedro Barato, en la presentación de Avanis

La presentación contó con una nutrida representación del sector, como los presidente de Asaja y de Cooperativas Agroalimentarias, Pedro Barato y Angel Villafrancia, respectivamente, el director general de Foro Interalimentario, Víctor Yuste.



Juan Vilar Hernández
Analista oleícola internacional, consultor estratégico
y profesor de la UJA

¿Por qué es tan alta la demanda de tierra en España y Portugal?

La Tierra tiene una superficie total de 510 millones de kilómetros cuadrados, de la que el 71 por ciento es agua y el restante 29 por ciento es tierra, es decir, la tierra cultivable en el Planeta tiene una superficie máxima de 148 millones de kilómetros cuadrados, o dicho de otro modo, el máximo potencial agronómico en superficie son esos 15.000 millones de hectáreas, de las que 11.000 millones ya están siendo usadas como tierra cultivada. Expresado de otro modo, las tres cuartas partes de la tierra cultivable, ya lo está, y de ellas el 20 por ciento es de regadío, y el restante 80 por ciento resulta ser de secano, todo ello debido a que el agua potable accesible solo supone el 3 por ciento del total de agua contenida en el planeta, y de esta, más del 70 por ciento se usa en agricultura.

Por lo tanto, la tierra es un bien escaso y valioso, sobre todo si posee agua. No en vano, y en términos genéricos y anecdóticos, el astrofísico Greg Laughlin, de la Universidad de California, estableció que el valor total del planeta tierra es de cinco cuatrillones de euros.

No obstante, y entrando más en el detalle, la tierra cultivable en el planeta no supone ni tan siquiera el 4 por ciento del total de la superficie plena, mientras que tan solo queda aun sin ser explotada menos del 0,8 por ciento del total de esos 510 millones de kilómetros cuadrados, una superficie, tan solo, algo mayor que la India.

En el planeta ya residen más de 8.000 mil millones de personas, de las cuales el 40 por ciento dispone de agua de forma escasa y 900 millones no tienen acceso a la misma, mientras que algo más de esa cantidad de personas pasan en la actualidad desnutrición crónica.

Todo ello, unido a que el 99,7 por ciento de las calorías ingeridas por los habitantes de la Tierra proceden de la agricultura y la ganadería, ha hecho, que la demanda de tierra para el cultivo agrícola en el mundo se haya disparado, y esto se ha puesto de manifiesto en la constante adquisición de explotaciones por parte de empresarios procedentes de otros sectores, como es el caso de Bill Gates, quien atesora más de 100.000 hectáreas de tierra cultivable en 19 estados; John Malone, presidente de Liberty, ostenta 900.000 hectáreas o Ted Turner, fundador

de la CNN, 600.000 hectáreas. Es fuerte demanda por la tierra explica también que en la actualidad haya en la Península Ibérica más de 900 fondos de inversión que atesoran tierra por valor de más de 100.000 millones de euros, sin incluir las *family office* y agricultores tradicionales.

¿Pero por qué España y Portugal son objeto de esta demanda de tierra? En primer lugar una de las razones son la estabilidad social, económica y política que existe en ambos países. Otro de los motivos es estar cerca, o inmerso en los habituales mercados de influencia, especialmente nos referimos a Europa y Asia, continentes que demandan algo más del 70 por ciento de alimentos del planeta.

Un factor que no debemos olvidar es que el precio de la tierra en la Península Ibérica es mucho más bajo por ejemplo que California, el estado más parecido a la idiosincrasia de la Península, donde el valor medio de la tierra por hectárea oscila entre 50.000 y 60.000 euros de regadío, y entre 26.000 y 35.000 euros de secano. Si nos referimos a Europa, en Países Bajos se llegan a pagar hasta 85.000 euros por hectárea de regadío y de calidad, ejemplo parecido a lo que sucede en Italia, donde se alcanzan los 65.000 euros, o Francia que en casos excepcionales se han llegado a pagar hasta 1 millón de euros por una hectárea de viñedo en la región de Champaña, aunque lo habitual es unos 55.000 euros en las explotaciones de elevada calidad. Irlanda y Luxemburgo igualmente asumen tendencias similares, 60.000 y 55.000 euros respectivamente.

La demanda de tierra tiene un gran recorrido de crecimiento por su bajo precio en relación a otros países

En otro orden de cosas España y Portugal, por la idiosincrasia de su localización, riqueza de territorios, y diversas naturalezas climatológicas, atesoran toda una riqueza en modos, formas de cultivo, especies y variedades (olivar, almendro, pistacho, avellano, aguacate, frutos rojos, nogal, cítricos, viñedo, hortalizas bajo plástico y a la intemperie, etc.), tanto en secano, como en regadío. Todo ello lo hacen un ámbito geográfico demandado y deseado.

En definitiva, aunque en España y Portugal, dependiendo de determinados cultivos, y de forma excepcional, se hayan pagado más de 500.0000 euros por una hectárea de cultivo bajo plástico, 140.000 euros por la misma superficie de aguacate, o 95.000 euros por una hectárea de viñedo, el precio habitual de las hectáreas en el caso de regadío sería de entre 35.000 y 50.000 euros, y el secano de entre 19.000 y 25.000 euros, valores mucho más bajos que los analizados para otras naciones, con lo cual el valor patrón aun es seguro, y además en el ámbito de la rentabilidad, dependiendo del cultivo, todavía es posible conseguir rentas netas porcentuales de dos dígitos. Po lo tanto, la demanda de la tierra en la Península Ibérica no se encuentra sumido en una burbuja, y lo que es más, ostenta un gran recorrido de crecimiento teniendo en cuenta las tendencias actualmente dadas en otros países, y la situación estructural de la alimentación y la población en el planeta.

iStock

Una imagen de la edición de este año de Fruit Attraction.

El sector hortofrutícola exhibe músculo en Fruit Attraction

La feria cierra las puertas de su 15 edición con los mejores datos de participación de su historia, con récord de expositores y la asistencia de 103.868 profesionales de 145 países, un incremento del 16% con respecto a la última edición.

elEconomista. Foto: eE

La feria, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, y que contó con Andalucía como Región Invitada, registró la participación de 2.000 expositores de 56 países, y una ocupación de 64.000 metros cuadrados netos de oferta hortofrutícola repartidos, por primera vez, en 9 pabellones del recinto. Esto supone un crecimiento de ambos parámetros superior al 10%. Unas cifras que han convertido a Madrid en capital mundial hortofrutícola además de ratificar a Fruit Attraction como instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global.

La feria se ha reforzado como gran centro de negocios del sector hortofrutícola nacional, que ha ocupado el 60% de la superficie expositiva, mostrando la importancia de los mercados exteriores, ya que dos tercios de la producción se destina a la exportación.

Del total de expositores españoles, Andalucía ha sido la región con mayor número de empresas, con 206, seguida por la Comunidad Valenciana con 155, Murcia con 102, Cataluña con 93, o Madrid con 84. Destaca también la participación de Aragón, Extremadura, La Rioja, Castilla La-Mancha, Castilla y León, así como de Navarra, País Vasco, Galicia, Canarias, Cantabria y Asturias.

Una vez más, el Área Fresh Produce, el espacio expositivo de productores y comercializadores de frutas y hortalizas, registró el segmento de mayor representación con el 70% de la feria, y un incremento del 14% con respecto al año anterior, así como el Área Industria Auxiliar, que significó el 25%, con crecimientos en dos de sus sectores: Biotech Attraction, un 5%, y Smart Agro, un 20%. También el Área Fresh Food Logistics anotó un aumento de más del 31%, con la participación de 48 empresas.

> Por primera vez, el certamen ha ocupado 9 pabellones de IFEMA, uno más que la pasada edición

El segmento internacional acaparó el 40% de la ocupación, registrando la participación de 56 países. En esta ocasión, se incorporaron 17 nuevos mercados, como Austria, Dinamarca, Chipre o Bulgaria, que vienen a reforzar la potente presencia europea.

Telepastoreo de referencia mundial en la Sierra Norte madrileña

Clara Benito se alza con el título de Mejor Agricultora Orgánica de la UE gracias al rebaño más tecnológico del mundo, integrado por 130 cabras 'bomberas' que, además, regeneran suelos, conviven con el lobo y le pondrán materia prima a su futura quesería artesana.

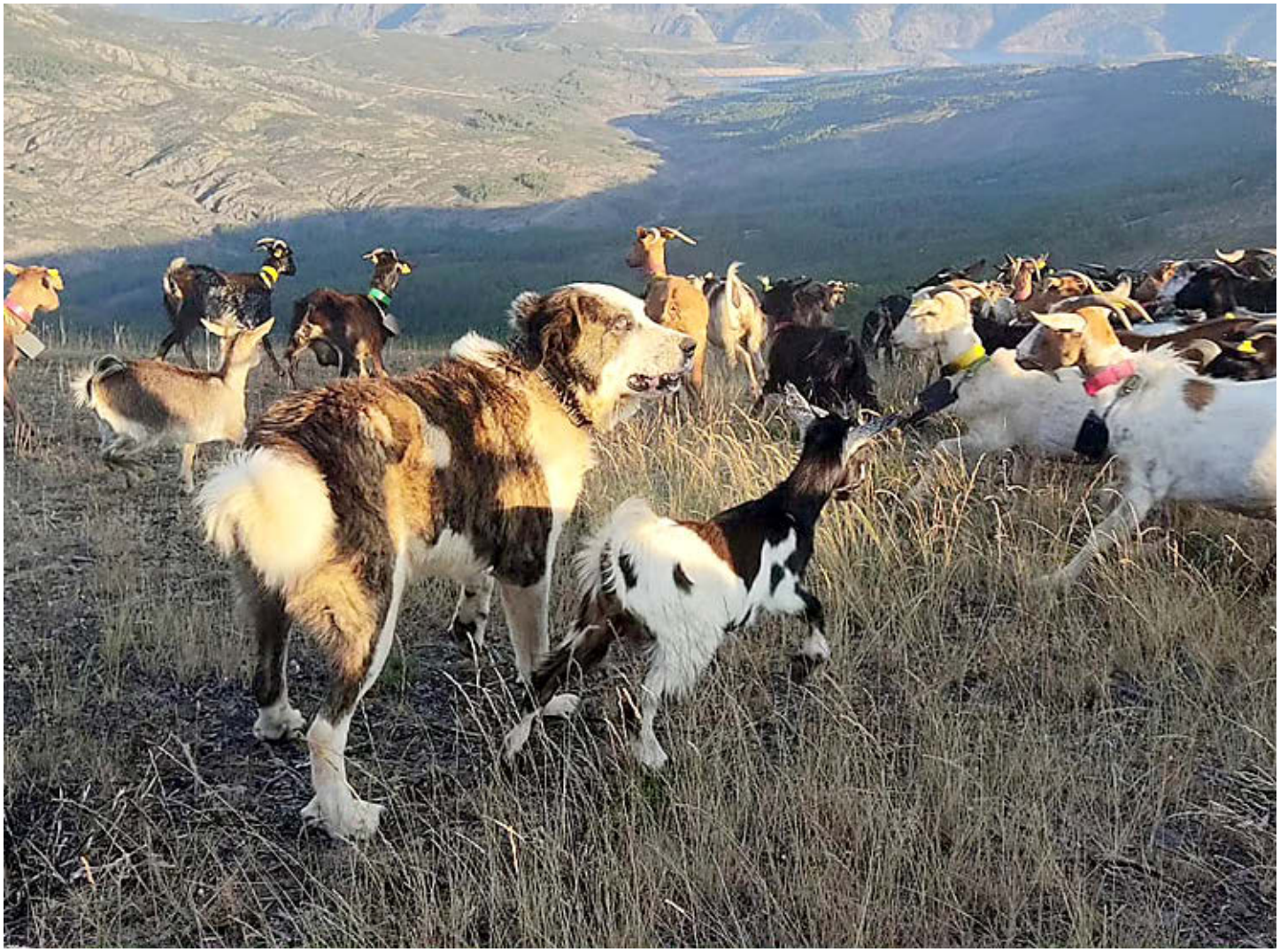
elEconomista.es. Fotos: eE

Clara Benito comenzó a estudiar Bellas Artes pero cambió por la ganadería

Restaurar. Cuando comenzó a estudiar Bellas Artes, Clara Benito Pacheco tenía claro que eso era lo suyo. Sólo que, desde entonces, esta madrileña de 41 años ha cambiado de objeto sobre el que acometer dicha labor y ha pasado de recuperar obras de arte con espátulas y pinceles, a buscar la regeneración del medio ambiente con un rebaño de cabras. A finales de septiembre se erigió en Bruselas como la Mejor Agricultora Orgánica de la UE gracias a su trabajo, su filosofía de vida y, sobre todo, a las 130 cabras del que ha convertido en el mayor rebaño ecológico de ganado menor telepastoreado del mundo. Con esta cabaña, en la que innovación y tecnología hacen una perfecta simbiosis con la tradición, se prepara ahora para dar un paso más salpicado, de nuevo, por la esencia de la restauración: creará una quesería artesana de campo en un antiguo pajar al que está devolviendo a la vida.

El retorno a lo que arquitectónicamente fue este pajar pasa por el adobe, la madera y la piedra local que Clara, su pareja y vecinos y amigos se afanan por recomponer, levantar y ordenar. Lo hacen en "hacendera", como si de uno de aquellos trabajos colectivos de utilidad social de antaño se tratara, por lo que el ritmo lo marcan las ocupaciones ineludibles de cada uno, y no hay, señala Clara, una fecha concreta para la apertura de esa quesería que añadirá un nuevo calificativo a la lista de adjetivos que la definen.

Por lo pronto, estrena el de Mejor Agricultora Orgánica de la Unión, título que ha supuesto para ella "una alegría muy grande" por cuanto pone, bajo el foco del gran escaparate de la agricultura y la ganadería europeas, a un "pequeño rebañín", poco menos que "perdido en un monte", que acerca al consumidor una carne basada en una producción ecológica y comercialización de cercanía. "Ese es el poder" de premios como éste, reafirma Clara Benito, "que la gente sepa que estamos, que cuando se vaya a comer un cabrito piense en todo lo que hay detrás" y tenga conciencia de que se trata de una carne no sólo saludable, sino proveniente de una cabaña que hace "una labor ecosistémica importantísima en un lugar concreto, perdido; de un rebaño muy pequeñito,



,Con 130 cabras, Clara Benito cuenta con el mayor rebaño ecológico de ganado menor telepastoreado del mundo

pero que, a la vez, contribuye a algo muy grande".

Apostar por la sostenibilidad ambiental de la producción agropecuaria modelando ecosistemas abiertos, promoviendo la conservación de la biodiversidad, luchando contra el cambio climático y regenerando los suelos, es, precisamente, la hoja de ruta de esta mujer que hace unos ocho años se convirtió en emprendedora y que sirve nos de ejemplo para sumarnos a la reciente celebración del Día Internacional de las Mujeres Rurales.

Perder el sello econ en el matadero

Fue allá por 2015, cuando aparcó su licenciatura y abandonó el bullicioso y super poblado centro de Madrid para convertirse en ganadera en Serrada de la Fuente, una pequeña localidad de la Sierra Norte que apenas suma 80 habitantes. Afirma Clara que fue algo "fortuito" pues carecía de vinculación con la ganadería o el campo, pero ella y su pareja decidieron adquirir cinco cabras y, a partir de ahí, les gustó tanto que no dudaron en ir aumentando su rebaño, con fondos propios y la ayuda a la nueva incorporación, hasta las "130-140 cabritas" de un rebaño del que hoy ella es titular única.

Se trata de una cabaña en extensivo y con certificación ecológica, que se alimenta exclusivamente de leche materna y pasto nativo. Sin embargo, lamenta su propietaria en tono reivindicativo, la falta de mataderos con líneas específicas hace que ese sello eco, desgraciadamente, se pierda en cuanto sus cabritos entran en instalaciones compartidas con ganado convencional. De hecho, más allá del reto de convertirse en quesera para valorizar la leche de su rebaño ecológico, el gran caballo de batalla de Clara -y para ello se ha unido ya a otros con el mismo problema-, está en lograr esa diferenciación en mataderos fijos, o bien con instalaciones móviles especiales, que garanticen la trazabilidad de esa carne producida bajo criterios ecológicos que bien merece llegar al consumidor con su valor diferencial.

También es, la suya, una ganadería mestiza que, no obstante, tiende, por sus lazos con el territorio, a dar prioridad a la raza caprina del Guadarrama. De ella forman igualmente parte esencial cuatro mastines, "Tuco, Nieve, Tella y Luna" y el pastor carea, "Triki",

y fue bautizada con el nombre de Entrelobas, en toda una declaración de intenciones. Y es que, sabe bien Clara que las 95 hectáreas en las que pastan sus cabras en la vecina Berzosa de Lozoya, están "en zona de lobos".

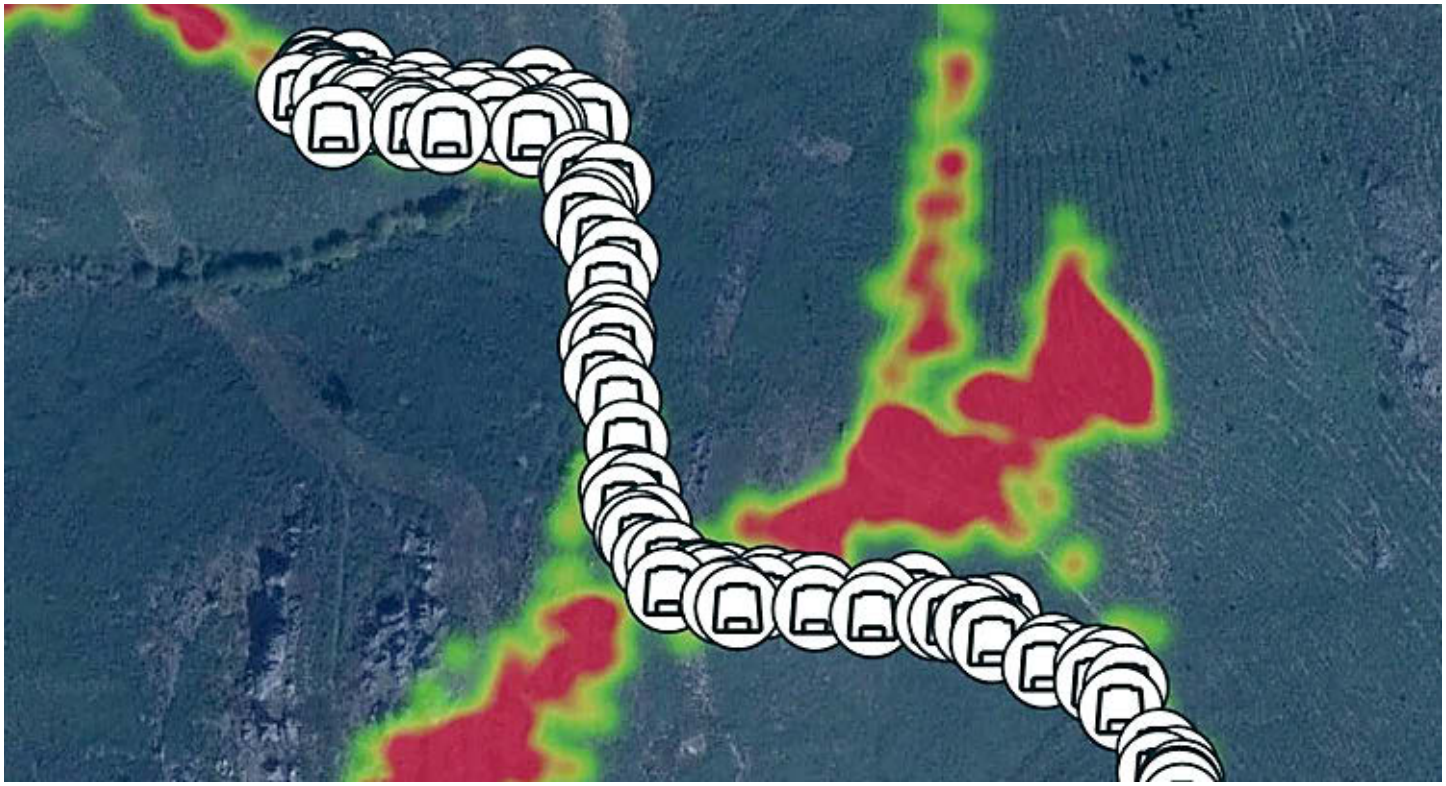
Con mastines, pastor virtual y GPS

"Es un tema muy controvertido, pero nosotros siempre hemos sido muy coherentes con cómo queremos estar en el territorio y convivir con la naturaleza y cuanto hay en ella", afirma antes de reconocer que sufrieron algún ataque al principio, pero que, en su caso particular, desde hace tiempo parece que sus animales son respetados por el canis lupus en esa lobivencia por la que apuesta. La clave, para Clara, son los mastines que acompañan a su rebaño día y noche bajo el sentido más absoluto de la lealtad y la protección. "Son la mejor herramienta disuasoria", afirma sobre sus perros antes de reseñar que Entrelobas viene a demostrar "equilibrio", convivencia con una especie que para ella también es importante dado que, como depredador, el lobo evita el contacto de su ganado con animales salvajes a menudo portadores de enfermedades.

También, enfatiza, son pieza fundamental los dispositivos GPS que lleva cada una de las cabras y el telepastoreo que realiza de la mano de Nofence, compañía noruega que la ofreció la posibilidad de hacer del suyo un rebaño piloto para la prueba de su tecnología y que, hoy, enfatiza Clara, la permite con sus collares tener perfectamente controlada a cada cabeza de su cabaña y velar cómodamente por su bienestar.

De igual modo, con la aplicación de esta tecnológica -que ha sufragado con ayudas de los fondos Next Generation-, puede crear desde cualquier lugar y a través de su móvil, vallados virtuales que las cabras aprenden rápidamente a no traspasar, primero mediante un estímulo sonoro que sube de intensidad y, en último término, mediante un pequeño pulso eléctrico. "Es una herramienta maravillosa para quienes trabajamos en el monte", rubrica Clara sobre este pastoreo de precisión que facilita su manejo regenerativo del ganado. Y es que, este vallado a la carta se traduce en datos e información que ve a pie de campo y que la ayudan a decidir "cuándo cambiar" al rebaño: "si quiero que siga en la misma zona" para pelar más el matorral y ese monte bajo altamente combustible, o si ya ha permanecido en un lugar concreto lo suficiente para favorecer suelo y pasto. Si, en definitiva, las cabras ecológicas de Entrelobas han hecho correctamente su labor de bomberas preventivas, regeneradoras y conservadoras de la biodiversidad.

Clara Benito apuesta por la sostenibilidad ambiental de la producción agropecuaria



Los localizadores con GPS indican en todo momento donde se encuentra el ganado

Foto de familia del equipo de Sabadell Negocio Agrario con compañeros de la zona de Madrid durante la feria

Banco Sabadell renueva su apoyo al sector hortofrutícola

Un año más, la entidad financiera ha estado presente con estand propio en Fruit Attraction, donde ha presentado las soluciones que ofrece al mundo agroalimentario.

elEconomista. Foto: eE

Banco Sabadell Segmento Agrario ha apostado un año más por estar presente en Fruit Attraction, un excelente punto de encuentro con el sector primario, productores y toda la cadena agroalimentaria. Ha sido una gran oportunidad para establecer contactos comerciales con clientes y no clientes, fortaleciendo la posición y firme compromiso de Banco Sabadell Segmento Agro, en acompañar y apoyar el sector primario en su transformación digital y sostenible.

Sabadell Segmento Agrario nació en 2014. Desde entonces, ha logrado convertirse en un referente financiero en el sector productor primario, al que presta servicio a través de más de 300 oficinas Agro repartidas en todo el territorio nacional y con gestores altamente especializados en este sector. Además, cuenta con una unidad específica en Servicios Centrales, enfocada a dar la mejor respuesta a las necesidades más habituales de este colectivo.

Banco Sabadell Segmento Agrario cuenta con varios acuerdos/convenios con diferentes empresas de referencia en Big Data y digitalización. A través de éstos, ofrece fácilmente acceso a la financiación con el fin que la transformación de las explotaciones tradicionales a explotaciones ecológicas y sostenibles sea posible.

La entidad también ofrece soluciones inteligentes, pensadas desde la especialización y la proximidad, apostando firmemente en la transformación ecológica y sostenible del sector primario; y por ello oferta soluciones diseñadas para facilitar la financiación de todos sus proyectos para adquirir, modernizar o ampliar explotaciones agrícolas y/o ganaderas, renovación de maquinaria, instalaciones, tecnología; en definitiva, cualquier inversión necesaria para transformar sus explotaciones.

Los profesionales que asistieron en Fruit Attraction pudieron conocer de primera mano los productos y servicios especializados de Banco Sabadell en el sector agrario, como el Préstamo FLEXI Agro -para el día a día de las explotaciones, con total flexibilidad de pago y con el que se puede anticipar la PAC y otras ayudas, la prima de AgroSeguro o simplemente pagar los gastos de campaña- . Mientras, el préstamo Plantacionesestá diseñado para financiar cultivos como frutales, olivos, viñedos, almendros, etc. que tardan varios años en empezar a dar frutos y que exigen una inversión inicial elevada.

Datagri convertirá a Logroño en capital europea de la innovación agraria

El VI Foro DATAGRI, el evento de referencia del sur de Europa sobre transformación digital agroalimentario, reunirá el 15 y 16 de noviembre a más de 1.500 profesionales del agrotech.

elEconomista. Foto: eE

José Luis Miguel, presidente de la asociación DATAGRI, destacó durante la presentación del certamen en Fruit Atracttion la calidad técnica de la propuesta riojana, la proactividad del comité local, el gran respaldo institucional y la potencia agroalimentaria de La Rioja. Asimismo, recordó que el agricultor de base necesita "ver" para "creer". "Los beneficios de la digitalización ya son algo tangible y lo queremos mostrar en vivo y en directo en DATAGRI para que se pueda visualizar claramente qué puede suponer para el día a día de las explotaciones agrarias cuestiones tan técnicas y abstractas como el bigdata. Queremos explicar cómo un algoritmo puede mejorar tu calidad de vida en el trabajo o reducir tus costes mediante el ahorro de agua, fitosanitarios, energía o fertilizantes", apostilló, al tiempo que ha remarcado que en Logroño se mostrará al mundo por qué España reúne los ingredientes necesarios para liderar la transformación digital del sector agroalimentario a escala global".

Por su parte, Gonzalo Martín, coordinador del programa del Foro DATAGRI, recordó que la edición de 2023 el formato se dividirá en dos jornadas. El primer día, "Fórum Day", más de 40 ponentes de referencia a nivel internacional, darán a conocer las tendencias más relevantes en Agricultura y Ganadería 4.0, con especial énfasis en las aplicaciones de la inteligencia artificial en la gestión agraria. El siguiente tendrá lugar una jornada de campo en las fincas experimentales del Gobierno de La Rioja (Valdegón y La Grajera), en las que se podrán ver en vivo y en directo demostraciones de aplicaciones tecnológicas en diferentes cultivos. Además, anunciado que ya está abierto el periodo de inscripciones a través de la web oficial del evento *www.datagri.org*

Tras él, Maite Ambros, subdirectora general en la Subdirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del MAPA, subrayó que "el día 16 se divulgarán los trabajos del Observatorio de Digitalización del Sector Agroalimentario que impulsa el Ministerio, también de su apuesta por los Datos Abiertos en mapas de cultivo y contabilidad de explotaciones, así como el arranque del Centro de Innovación Digital la Vega Innova y todo lo que tiene que ofrecer al sector agroalimentario y al agro-food tic".

Víctor Yuste, José Lus Miguel, Noemi Manzanos y Gonzalo Martín durante la presentación de la VI edición de Datagri

Como broche final, Noemí Manzanos, consejera de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja señaló que "Datagri es un evento que es referencia a nivel mundial, el mejor del sur de Europa, donde la digitalización en el mundo agroalimentario será protagonista. Esperamos que para esas fechas los cerca de 1.500 profesionales del agrotech que visitarán Logroño pongan en nuestro conocimiento todas esas tecnologías y las nuevas sinergias que puedan surgir"

> "Los beneficios de la digitalización ya son tangibles y lo queremos mostrar en vivo"

Cajamar hace visible su compromiso con el sector en 'Fruit Attraction'

Ha firmado 15 convenios de colaboración con entidades, empresas y cooperativas para facilitar el acceso a la financiación y transferir la investigación aplicada.

Nombre y Apellido. Fotos: eE

Los acuerdos se han suscrito con la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX), la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA), la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas 5 al Día, el Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas de España, la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de la provincia de Almería (Coexphal), la Asociación de Citricultores de Huelva (ACPH), Unica Group, Trops, la Asociación de Productores de Aguacates (ASOPROA), la Asociación Española del Kaki (AEKAKI), el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Graduados en Ingeniería Agrícola de la Región de Murcia (COGITARM), la Asociación de Empresarios Mayoristas del Mercado Central de Frutas de Madrid (ASOMAFRUT) y la Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña (AFRUCAT).

Un año más, una amplia delegación de directivos y técnicos de las entidades del Grupo Cajamar ha acompañado a las empresas y cooperativas agroalimentarias asistentes a la feria, manteniendo una amplia agenda de encuentros y reuniones de trabajo en el estand de Cajamar, situado en el Pabellón 7 de Ifema (7C22).

El expositor se ha convertido en un punto de encuentro para abordar la situación actual y los retos de futuro del sector agroalimentario, que albergará la participación de una treintena de empresarios y expertos del sector en cinco mesas de debate: '¿Son realmente caras las frutas y hortalizas?', 'El impacto de la robotización y automatización en la forma de trabajar en el sector hortofrutícola', 'Dos modelos agrícolas: el complejo equilibrio entre el mercado y el desarrollo rural', '¿Es la agricultura una profesión con futuro?' y 'El futuro al alcance de todos. Innovación agroalimentaria

El compromiso de la banca cooperativa Cajamar con el sector agroalimentario va más allá de la financiación de sus proyectos y se cristaliza, asimismo, a través de una amplia labor de investigación y transferencia del conocimiento que lleva a cabo por toda España, atendiendo a los diferentes modelos productivos locales. En este sentido, ha mostrado en su estand las diferentes herrramientas que está desarrollando Plataforma Tierra para contribuir a la digitalización del sector agroalimentario, en especial, el Cuaderno Digital de Explotación CXTierra,

Los presidentes de Fepex, Jorge F. Brotóns, y Cajamar, Eduardo Baamonde, tras la firma de un convenio de colaboración.

SOMOS UNO DE LOS PAÍSES MÁS SALUDABLES DEL MUNDO
POR ALGO SERÁ
Aceite de Oliva VIRGEN
Aceite de Oliva VIRGEN EXTRA
Aceite de OLIVA
aceitesdeolivadeespana.com
ACEITES DE OLIVA
DE ESPAÑA
PARA TODA UNA VIDA

EHE, la infección que pone en jaque a nuestro vacuno

La Enfermedad Hemorrágica Epizoótica, que transmite un mosquito, se ha expandido ya por todas las comunidades autónomas y hace estragos en cientos de explotaciones.

elEconomista.es. Fotos: eE

Dice el refranero popular que a perro flaco todo son pulgas y, qué duda cabe, que el fondo de tan popular y sabia sentencia puede hoy aplicarse a los ganaderos del bovino español. No en vano, tras tener que hacer frente al incremento de los costes de producción por la guerra, a campañas de vacunación masiva por la lengua azul y, más recientemente, a la inmovilización y sacrificio de cientos de cabezas por positivos en tuberculosis en sus cabañas, ahora se les presenta una nueva y cruenta batalla: la Enfermedad Hemorrágica Epizoótica (EHE). El culpable de su llegada a España y de su propagación ya por prácticamente todas las comunidades es un mosquito y, aunque no entraña peligro alguno para la especie humana, no menos cierto es que, con la picadura de este insecto, a nues-

Anorexia palpable en una vaca infectada

María Ángeles Risalde, directora de la Unidad de Investigación Competitiva en Zoonosis y Enfermedades Emergentes de la Universidad de Córdoba

problema que, eso sí, todas conocen desde hace un año.

Efectivamente, tal y como confirma María Ángeles Risalde Moya, directora de la Unidad de Investigación Competitiva en Zoonosis y Enfermedades Emergentes (Enzoem) de la Universidad de Córdoba, fue hace casi un año, "el 18 de noviembre de 2022" cuando "se detectaron los primeros casos en bovino en España, en concreto en las provincias de Cádiz y Sevilla", de esta "enfermedad vectorial infecciosa no contagiosa" que afecta a rumiantes domésticos y salvajes -sobre todo ciervos-, "pero que en ningún caso afecta al hombre" pues "no es una zoonosis". Según la científica, la EHE serotipo 8 fue transmitida por "dípteros del género Culicoides spp que fueron transportados por el viento" desde Túnez, donde ya estaba presente, o, "no se descarta", desde otros países del norte de África como puede ser Marruecos.

Si bien, como confirma esta investigadora, "no todos los animales infectados desarrollan la enfermedad", e incluso "muchos son asintomáticos o presentan signos muy leves", la picadura del mosquito entraña numerosos signos clínicos, siendo los más habituales, la presencia de fiebre, postración y apatía, anorexia, delgadez, eritema (enrojecimiento) e inflamación en distintas mucosas, dificultades respiratorias, cojera, alopecia, así como alteraciones reproductivas como abortos, muerte de neonatos y repeticiones a celo. Frente a ellos, advierte, solo cabe el tratamiento sintomático sobre el animal, no siendo efectivos para el control del mosquito portador en sí ni "el uso de insecticidas habituales en el medio natural", ni "la desecación de charcas", ya que no se reproduce en ambientes acuáticos, "sino en sustratos con acúmulo de materia orgánica con humedad".

Actualmente se han declarado focos, asegura Risalde Moya, "en prácticamente toda España, así como en Portugal, Francia e incluso ya hay casos confirmados en Suiza" y parece que el tiempo cálido que hemos tenido este mes de octubre ha favorecido la circulación de los mosquitos causantes y, por tanto, esa infección expandida en la época de mayor actividad de los mismos, que "es el final del verano y el principio del otoño".

Solo en Castilla y León, las perdidas por la enfermedad se elevan a 60 millones de euros

Pese a llevar la EHE casi un año presente en el bovino español, lamenta Juan Luis Delgado, las administraciones "no han hecho nada". "No han estado atentas, ninguna, en general", pero mucho menos en Castilla y León, donde, denuncia, nos encontramos "con un Ministerio de un partido político (PSOE), una Junta de otro (PP), y la Consejería de Agricultura de un tercero (Vox)", y con un juego en el que "se tiran la pelota, esperando que caiga para echarse la culpa unos a otros".

Algunos gobiernos regionales han escuchado ya a sus ganaderos y les han prometido ayudas, incluso en la propia Castilla y León, pero afirma el máximo representante de Asaja, "serán claramente insuficientes" y apenas "para vestir al santo". No en vano, solo en esta Comunidad, las pérdidas para los profesionales rondarán los "60 millones de euros". "Hacer una cuantificación aproximada de la morbilidad, mortalidad, clínica más frecuente, susceptibilidad de especias y obtener una aproximación del impacto económico en ganado bovino", es el objetivo de la encuesta anónima para veterinarios y ganaderos que el Enzoem ha lanzado.

tros profesionales les sobreviene una nueva época de vacas flacas.

Lo certifica Juan Luis Delgado, presidente de Asaja Salamanca, responsable de Ganadería Bovina de la organización profesional agraria a nivel nacional y afectado en primera persona por la EHE. "Estamos viviendo una situación dramática", una "catástrofe" subraya tras ver, como "muchos otros", entrar la infección en su explotación a primeros de agosto. Desde entonces, ha tratado a unas 50 de sus reses -de 400 reproductoras, unos 200 terneros y otras 200 cabezas en cebadero-, y contabilizado la muerte, -a fecha 11 de octubre-, de dos vacas, un toro, y dos terneros afectados, además de la de otros dos prematuros de madres enfermas.

Las suyas formarían parte de las, al menos, 3.000 recogidas de bóvidos muertos por EHE que, calcula, se contabilizaban ya entonces, sólo en Salamanca, y que siguen creciendo día a día como recoge paulatinamente la prensa nacional: "570 animales muertos y 7.000 enfermos en Zamora"; "el Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón estima que la EHE "barrerá" toda la Comunidad" y afecte a prácticamente el 100% de su vacuno; "detectadas ocho nuevas explotaciones con casos de EHE".

> "Estamos viviendo una catástrofe" asegura el ganadero José Luis Delgado

Lo peor no está en el dato de mortalidad, de apenas el 1%, sino en el daño económico que la enfermedad deja tras de sí. Lo grave, confirma Delgado al respecto, es que "también son las ubres que se estropean, los abortos y la sobrealimentación" a la que, enfatiza, tienen que someter a sus vacas, toros y terneros si la EHE no los barre, para sacarlos adelante. Todo ello tendrá, a la larga, un coste de tiempo para explotaciones que se ven "descabezadas por la pérdida de animales" y van a necesitar años para recuperarse, y, por supuesto, tiene un importante impacto económico para el ganadero, pues a los animales infectados hay que aplicarles "costosos tratamientos" veterinarios. Entre antinflamatorios, antibióticos y aplicaciones antiparasitarias e insecticidas en las instalaciones, Juan Luis calcula un desembolso de "unos 70 euros por animal tratado".

Graves consecuencias a futuro

Así, el también vicepresidente nacional de Asaja vislumbra graves consecuencias de la EHE para un sistema productivo que constituye parte importante del sector agroalimentario nacional y del medio rural y que, en el caso particular de Salamanca, sustenta buena parte de la economía -la provincia presenta el mayor censo bovino de todo el país con más de 600.000 cabezas-. Más aún, si se tiene en cuenta que la entrada del también llamado covid de las vacas en una explotación veta el movimiento directo para vida -no así para sacrificio-, a otros Estados miembros de la UE de los animales y restringe los movimientos nacionales, permitiéndose únicamente hacia zonas libres los de bóvidos con ausencia de sintomatología y desinsectados, al igual que los vehículos para su transporte. Y ello, lamenta, sin que ninguna administración haga "nada" ante un

El ganadero José Luis Delgado junto a sus vacas

Nombramiento

José Pravia sustituye a Pedro Gallardo al frente de Asaja-Cádiz

La asamblea general de ASAJA-Cádiz ha elegido por aclamación la candidatura encabezada por José Pravia Brugarolas como presidente de la asociación agroganadera. Estará acompañado por Antonio de León y Ramón Holgado como vicepresidentes.

Pravia Brugarolas es agricultor, ganadero y socio de ASAJA-Cádiz, además de ingeniero industrial. Su trayectoria profesional está marcada por haber tomado el relevo generacional en la empresa agrícola familiar, además de en la asociación que ahora preside. Su padre, José Pravia Ribelles, fue asimismo presidente de ASAJA-Cádiz, tras Eduardo Perea y antecediendo a Manuel Vázquez.

El nuevo presidente, que sustituye a Pedro Gallardo, elegido diputado a las Cortes, por el PP, ha mostrado su compromiso "total y absoluto" con las reivindicaciones del agro gaditano, "marcado por unas nuevas políticas europeas y por una situación de sequía" que le hacen marcarse "el importante reto de mejora la situación de nuestros agricultores y ganaderos". Al acto asistieron la presidenta de la Diputación de Cádiz, Almudena Martínez; la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, y la consejera de Agricultura de Andalucía, Carmen Crespo.

José Pravia, tercero por la izquierda, junto a la consejera Carmen Crespo. eE

Acuerdo

La Politècnica de Catalunya y Syngenta renuevan la Cátedra de formación y nuevas tecnologías

La Universitat Politècnica de Catalunya - BarcelonaTech (UPC) y Syngenta han firmado la renovación de la cátedra de formación y nuevas tecnologías para una agricultura sostenible. La Unidad de Mecanización Agraria de la UPC y la compañía mantienen una larga trayectoria de colaboración de más de 15 años en la transferencia técnica al sector en formación en nuevas tecnologías y prácticas para optimizar el uso seguro de insumos en agricultura.

Entre las actividades de transferencia del conocimiento y sensibilización incluidas en el acuerdo destacan la continuidad de las jornadas formativas de calibración de equipos de aplicación que ambas entidades llevan años desarrollando por toda la geografía española. Se completa esta labor de formación con la puesta en marcha de un curso de especialización en tecnologías de aplicación, en colaboración con las Comunidades Autónomas, y el desarrollo de nuevos dispositivos digitales para la calibración de equipos.

En lo referente al desarrollo del conocimiento técnico-científico e innovación en nuevas tecnologías, el compromiso de la Cátedra está puesto en el desarrollo e implementación de técnicas de agricultura de precisión. La puesta en práctica de sistemas de aplicación variable (VRA, por sus siglas en inglés) en viñedo es una de las principales acciones de la Cátedra, para promover y mejorar el nivel de adopción de las nuevas tecnologías.

Un tercer campo de la Cátedra es la formación y desarrollo de futuros técnicos/investigadores que incluye un programa de prácticas laborales para estudiantes de la UPC, estancias postdoctorales en colaboración con Syngenta y el lanzamiento de un premio en reconocimiento al mejor trabajo de fin de grado o máster.

Bayer quiere liderar el salto a la agricultura regenerativa

Producir más con menos restaurando más. Ése es el nuevo paradigma de su modelo agrícola por el que apuesta la compañía con soluciones personalizadas para los productores en semillas, herramientas digitales y protección de cultivos.

R. Daniel. Foto: eE

Mejorar la salud del suelo es una parte fundamental junto con otros aspectos clave como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el aumento del secuestro de carbono. La restauración de la biodiversidad, la conservación de los recursos hídricos y el aumento de la productividad, tienen que ir de la mano con la mejora del bienestar social y económico de los agricultores" explicó Richard Borreani, responsable de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Bayer Crop Science durante una jornada en Fruit Atracttion en la que varios agricultores mostraron los beneficios de las prácticas de agricultura regenerativa.

Para poder afrontar con éxito esa transición, Bayer está desarrollando herramientas digitales. "Nuestro programa Ag4Climate permite reducir los gases de efecto invernadero protegiendo el suelo y produciendo cosechas bajas en carbono, revalorizandolas para el agricultor; CroppingView, ayuda a reducir el impacto ambiental a través del monitoreo de plagas y enfermedades y ResiYou facilita la gestión de residuos", explicó Santiago Cerdà, Director de Marketing Operativo de Bayer Crop Science.

María del Mar Ros, de Campoés, señaló que el principal reto es "la formación de los equipos técnicos para poner en práctica las acciones de agricultura regenerativa, como balances de nitrógeno o trabajos de control biológico con fauna auxiliar. Nos ha llevado un periodo de adaptación, pero hoy en día vemos resultados y es muy satisfactorio".

Por su parte, Juan Miguel Suárez y Javier Rosell, gerentes de AgroSuarez, compartieron los beneficios que han experimentado en rendimiento de cultivos, calidad del suelo y rentabilidad. En este sentido, Javier Rosell señaló que este nuevo modelo agrícola "no solo no ha incrementado costes de producción sino que ha supuesto un gran ahorro. Al focalizarnos en mejorar la estructura del suelo, mejoramos su capacidad de retención, produciendo un ahorro significativo de agua. Además, también aumentamos la productividad gracias a la incorporación de biodiversidad que hace que ahorremos en el uso de fitosanitarios para el control de plagas".

> La agricultura se presenta como un aliado para restaurar suelos y aumentar la biodiversidad

Un momento de la jornada sobre agriucltura regenerativa celebrada en el marco de Fruit Attraction

TODA NUESTRA EXPERIENCIA ES TUYA

Te ayudamos a impulsar tu negocio de cítricos

Hace más de treinta años decidimos que el esfuerzo y la pasión que ponéis en vuestro trabajo merecía todo nuestro apoyo. Hoy lo seguimos haciendo, con **la ayuda de nuestros especialistas** y ofreciéndote los productos que necesites para las **explotaciones, cooperativas o negocios del sector cítricos.**

Infórmate en
bancosantander.es
o en nuestras oficinas.

Santander Agro

¿Cómo prevenir la compactación del suelo agrícola?

La compactación excesiva del suelo agrícola supone múltiples riesgos para la productividad de tu explotación. Presta atención a estas medidas preventivas.

elEconomista.es. Foto: eE

Aunque en ocasiones no se le preste la importancia que realmente merece, uno de los principales problemas a los que se enfrenta el suelo agrícola, y muy especialmente en aquellos casos en los que la concentración de limo es superior al 30% y, además, está expuesto a condiciones atmosféricas extremas, reside en su tendencia a la compactación.

Cuando esto sucede, los efectos se empiezan a percibir a través de la generación de una costra agrietada en la capa superficial del suelo, que no solo dificulta la irrigación óptima de los cultivos, sino que también influye notablemente en el incremento del riesgo de que se produzca una pérdida de suelo y materia orgánica debido a la erosión y los efectos de la escorrentía provocada por la lluvia.

Para evitar que esto ocurra, y puedan verse afectadas tanto la salud de tus cultivos como la capacidad productiva de tus cosechas, desde AEPLA te recomendamos que sopeses la puesta en marcha de las siguientes medidas de prevención:

En primer lugar, será preciso reducir al mínimo aquellas actividades que supongan una presión excesiva sobre el suelo agrícola y que, a medio y largo plazo, pueden contribuir a su compactación, como es la utilización de maquinaria pesada.

En relación con la medida anterior, evita al máximo la utilización de este tipo de maquinaria agrícola cuando el suelo se encuentra húmedo, ya que la posibilidad de compactación y aglomeración será aún mayor.

Plantéate la posibilidad de llevar a cabo actuaciones alternativas de laboreo, más sostenibles y favorables para la conservación del suelo, como puede ser la siembra directa, y que no solo ayudan a reducir la compactación y erosión del suelo, sino que también implican un ahorro de recursos energéticos.

Del mismo modo, también puede resultar útil optar por el empleo de cobertura de siembra, mediante la sustitución de los periodos de barbecho por la plantación de cultivos que se caractericen por su crecimiento rápido y por disponer de unas raíces profundas y fuertes, capaces de generar pequeñas galerías subterráneas. Muchos de estos cultivos, además, sirven para la regeneración natural de los nutrientes del suelo, como ocurre en el caso de las leguminosas o la alfalfa.

La compactación puede provocar la pérdida de suelo

> Hay que evitar al máximo la utilización de maquinaria pesada cuando el suelo está húmedo

Para finalizar, en el caso de que sea imprescindible utilizar maquinaria específica para reducir la compactación superficial del suelo agrícola, recuerda hacerlo siempre utilizando neumáticos de baja presión y mediante el empleo de aperos verticales.

Haz que tu empresa destaque con el

Certificado a la Gestión Excelente INFORMA-elEconomista.es

- ☑ Prestigio
- ☑ Confianza
- ☑ Liderazgo
- ☑ Crecimiento
- ☑ Negociación
- ☑ Visibilidad
- ☑ Solvencia

Aprovecha ahora el test GRATIS de evaluación
https://excelencia-empresarial.eleconomista.es/

INFORMA elEconomista.es

Más información en **900 103 020 | clientes@einforma.com**

*Atributos empresariales que han mejorado con la obtención del certificado CIEGE, según declaraciones de las más de 250 empresas acreditadas en las 5 ediciones

La producción de piensos compuestos cae un 2,6%

La producción de piensos compuestos en España alcanzó 37,5 millones de toneladas en 2022, lo que supone un descenso del 2,6% sobre 2021 (38,5 millones de toneladas), una caída menor a la registrada en la UE, del 3,8%, según los datos del último informe de producción de piensos publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. España se mantiene como líder de la Unión Europea y entre los diez primeros países del mundo.

Certificación en Bienestar Animal para Grupo Lactalis

Grupo Lactalis, que cuenta con las marcas Puleva o Lauki, y las ganaderías colaboradoras de la compañía han obtenido la certificación de Aenor en Bienestar Animal Welfair, desarrollada por el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA). De esta manera se convierte en la empresa láctea con más granjas en España con este sello, en concreto, el 97,27% de las ganaderías colaboradoras, así como el 98,22% de la leche.

Alertan de aumentos de hasta el 60% en el seguro de cereales

La Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) ha avisado de que la propuesta del Plan de Seguros Agrarios de revisar los coeficientes de los seguros puede alcanzar aumentos de "más del 60%". Para los agricultores es "insostenible afrontar este incremento repentino" en un contexto de caída de la producción, incremento de costes y disminución del precio del producto.

Bonificación en 2024 de tasas veterinarias en Andalucía

La Junta de Andalucía mantendrá en vigor durante el próximo año 2024 la exención temporal de la tasa por servicios facultativos veterinarios y la bonificación temporal de la tasa por servicios administrativos y facultativos en materia de caza vigentes en la Comunidad Autónoma desde febrero de 2022, según figura en el texto del anteproyecto de Ley del Presupuesto para 2024.

Celia Miravalles
Abogada especializada en temas agrarios y asesora de Agronews Castilla y León

¿Qué ocurre si se oculta la existencia de un arrendamiento en una compraventa?

Hay tres consecuencias muy importantes. La primera es que el arrendatario no pierde el derecho de retracto. El rentero puede salir al retracto en los plazos legales de 60 días hábiles desde que tiene conocimiento de la venta.

En segundo lugar se podría estar cometiendo un delito de estafa impropia por ocultación de gravámenes tipificada en el art. 251. 2 del Código Penal,

Este delito lleva aparejada una pena de prisión que puede ir de uno a cuatro años en función de las circunstancias concurrentes, el perjuicio causado, los antecedentes del infractor, etc.

Para ello, tiene que existir engaño, consistente en la ocultación de dicho gravamen al momento de celebrar el contrato. Es decir que con conocimiento de la existencia de ese arrendamiento, intencionadamente se haya ocultado para que se produzca la venta con la intención de obtener un lucro

Tiene que haberse causado un perjuicio económico al comprador o a un tercero (arrendatario), pues en caso de haber conocido el gravamen existente (arrendamiento) sobre la finca no se hubiera celebrado el contrato o se hubiera hecho en otras condiciones. Y existir ánimo lucro en el vendedor para obtener un provecho de utilidad con su conducta.

Por último se podría solicitar la nulidad, resolución o rescisión de la compraventa por falsedad documental y por error o vicio en el consentimiento y en el objeto por haber recibido un objeto distinto al ofrecido (ya que con un arrendamiento la finca no puede ser explotada directamente). En este caso el comprador tendrá el plazo de un año desde el otorgamiento de la escritura para poder solicitarla.

RSC

El Sello 'Empresa por la Igualdad' ya cuenta con 12 empresas adheridas

Proyecto MujerAGRO, impulsado por Siete Agromarketing, que reconoce y visibiliza a aquellas empresas, instituciones, cooperativas y organizaciones agrarias, que llevan a cabo buenas prácticas en favor de la igualdad real dentro del sector y toda la industria agroalimentaria cuenta ya con la adhesión de 12 empresas.

Como parte del desarrollo de acciones dentro del recién estrenado Sello, se ha aprovechado la celebración de Fruit Attraction, para hacer entrega del diploma a las primeras 12 empresas que han apostado por esta certificación. Se trata de Caparrós Nature, Cooperativa Agrícola San Isidro, Certis Belchim, Dunamar, Onubafruit, Sakata Seed Ibérica, SIPCAM Iberia, SIPCAM Inagra, UNICA, Uvasdoce Fresh, Campojoyma y Trops.

"Ahora más que nunca queremos que las empresas puedan reflejar a través del sello las acciones de RSC que llevan a cabo en favor de la igualdad y es nuestro deber que así sea", explicó Gissele FalcónHaro, directora de Siete Agromarketing y el Proyecto MujerAGRO. "El sello pretende, además romper la brecha jerárquica, visibilizando en equidad a las mujeres Agroprofesionalesy ruralesen puestos de responsabilidad", añadió.

Entrega de la certificación 'Empresa por la Igualdad'. eE

Sostenibilidad

Fertiberia se alía con Primaflor para minimizar el CO2 en la producción de verduras y hortalizas

Primaflor ha sellado un acuerdo estratégico con Fertiberia para reducir al mínimo las emisiones en sus cultivos. La clave de esta alianza radica en la aplicación por parte de la compañía agroalimentaria de la gama de fertilizantes Impact Zero de Fertiberia, en cuya producción se reemplaza el gas natural por hidrógeno verde, con lo que se reduce drásticamente su huella de carbono, pero manteniendo el mismo nivel de eficacia agronómica. En una primera fase, Primaflor incorporará este fertilizante en los cultivos de sus invernaderos más innovadores de Almería, en los que produce 'pak choi' o col china. Tras este primer paso, se extenderá el uso de las soluciones de nutrición vegetal plenamente sostenibles al resto de los cultivos del grupo almeriense.

La iniciativa comenzará sobre el invernadero de la Finca El Cano, que ya es pionero por la minimización del uso de agua y por fomentar un uso muy eficiente de fertilizantes y fitosanitarios, donde se utilizará la gama Impact Zero Fertibersol NITRO e Impact Zero Fertibersol NICA Cristal, mediante agricultura de precisión por fertirrigación. En esta fase se producirán 8,5 millones de unidades de pak choi y Primaflor se convertirá así en la primera empresa española que producirá verduras y hortalizas con fertilizantes bajos en carbono. Tras este primer paso, la compañía extenderá progresivamente estas soluciones de nutrición vegetal sostenibles al resto de fincas.

"Fertiberia es la primera empresa de su sector que se ha comprometido a reducir a cero sus emisiones en 2035. Bajo esta premisa, es pionera en la producción a gran escala de fertilizantes verdes bajos en carbono y, sin duda, la alianza con compañías líderes como Primaflor constatan el potencial de Impact Zero en la descarbonización del sector alimentario", afirma Javier Goñi, CEO de Grupo Fertiberia.

VALENTINA CABRA

Presidenta de la DOP Azafrán de la Mancha, productora y comercializadora

"La maquinaria pare recoger el azafrán no está inventada y necesitamos ese empujón"

El azafrán es parte intrínseca de la vida de esta mujer que practica desde hace medio siglo todo el ritual aparejado a la especia más cara del mundo y que desde el mes de julio preside el organismo que vela por este cultivo nómada, efímero y de propiedades terapéuticas y hasta afrodisíacas.

Por elEconomista.es Foto: eE

Por los campos de La Mancha, las mozas vienen y van, con la cesta de la mano, a recoger azafrá". Valentina Cabra Carrasco (53 años) es, desde niña, una de esas mozas de las que habla esta canción popular sobre lo que, en este momento del año, se convierte en cita ineludible para muchas familias del medio rural de la tierra del Quijote. En esta segunda quincena de octubre y durante apenas la primera de noviembre, en 335 municipios de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo se recoge, monda, tuesta y envasa la especia más cara del mundo, el *oro manchego*, el azafrán de La Mancha.

Valentina se ha sumado a la trabajosa tarea de la recolección junto a sus "cuatro hermanas" en Madridejos, localidad toledana en la que las Cabra Carrasco pasean a diario, "desde las ocho de la mañana" y "durante unos 20 días", por la hectárea que tienen adscrita a la DOP Azafrán de la Mancha para recoger la famosa flor malva. Toca doblar la espalda y recoger antes de que los codiciados estigmas se vean dañados por el sol o mueran con el crepúsculo. Las cestas llenas, explica, son llevadas con prontitud a la que siempre fue su casa y donde ahora tienen instalado su obrador azafranero para que, con maridos, hijos y otros familiares -"unas veinte personas"-, procedan al desbriznado o monda, también manual, de la triada de estigmas y al posterior tostado, en su caso a la antigua usanza, "con tamices sobre una parrilla". Finalmente, lo envasarán para su venta a través de la comercializadora que constituyeron en 2015, Zaffralia.

Lo que recolectarán es una incógnita, como también la cifra global que amparará la DOP y que, eso sí, se comercializará en hebras, en envases de 100 gramos como máximo y siempre con el logo de la UE y las contraetiquetas del Consejo Regulador con un código único por envase. El año pasado, fueron 462,45 los kilos certificados de 105,6 hectáreas, frente a los 600 de media entre 2013 y 2020. Son, reconoce Valentina Cabra, los efectos del cambio climático y, lamenta la falta de relevo generacional. Precisamente, hacer más rentable el cultivo es uno de sus retos y ello pasa, subraya, por la mecanización, para que nuevos agricultores lo vean más atractivo. Eso sí, "la maquinaria para recoger el azafrán aún no está inventada" y, dado que es necesaria, la DOP está en conversaciones con las instituciones para que les ayuden "a dar ese empujón".

También está por ver el precio que alcanzará este año la especia y que dependerá de la cosecha final. De lo que no cabe duda es de que alrededor del 80% del mejor azafrán del mundo, el certificado por la DOP, viajará a Estados Unidos mientras en España, curiosamente, la mayor parte del que aderezará nuestros guisos y paellas tendrá procedencia iraní por su más bajo coste. "No podemos competir", dice la presidenta "con mano de obra que trabaja apenas para comer".